

PROSJEKT

26.10.2023
LAA350

intro, forslag, oneliners...



Norwegian University of Life Sciences
Department of Property and Law

Tin Phan, M.Arch.
Research Fellow
www.tin.uno
www.airstudio.no

Dagens opplegg

forelesning
75 min

forelesning
utvalgte prosjekter.

oppgave
15 min

skriv ned følgende:
kort intro: 4-5 setninger.
onliner: 1 setning.

gjennomgang
15 min

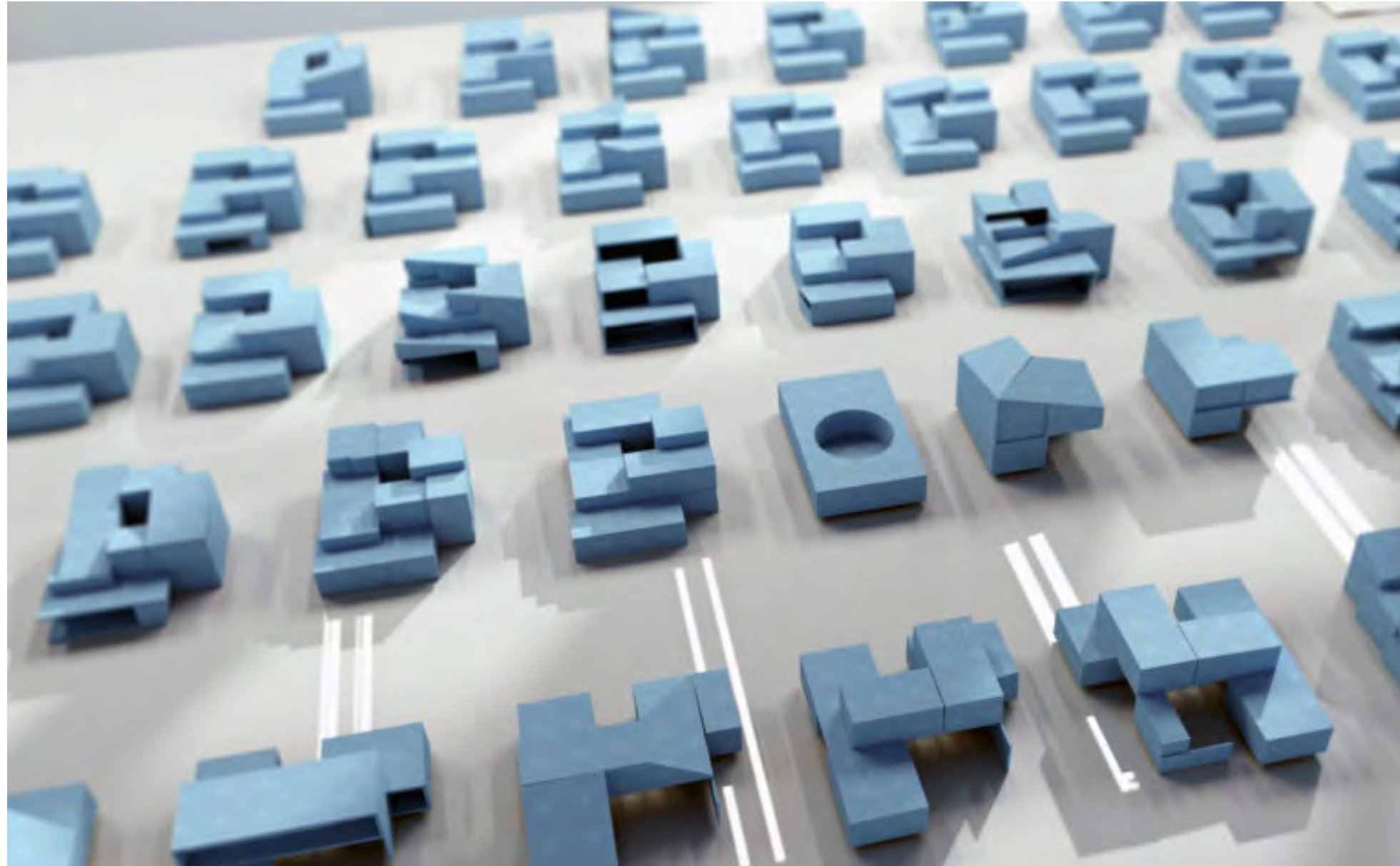
dialog i plenum
kjapp gjennomgang

INTRO

en tomt = ett svar?
konseptuell klarhet
intensjoner/assosiasjoner
kartlegging

En tomt = ett svar?

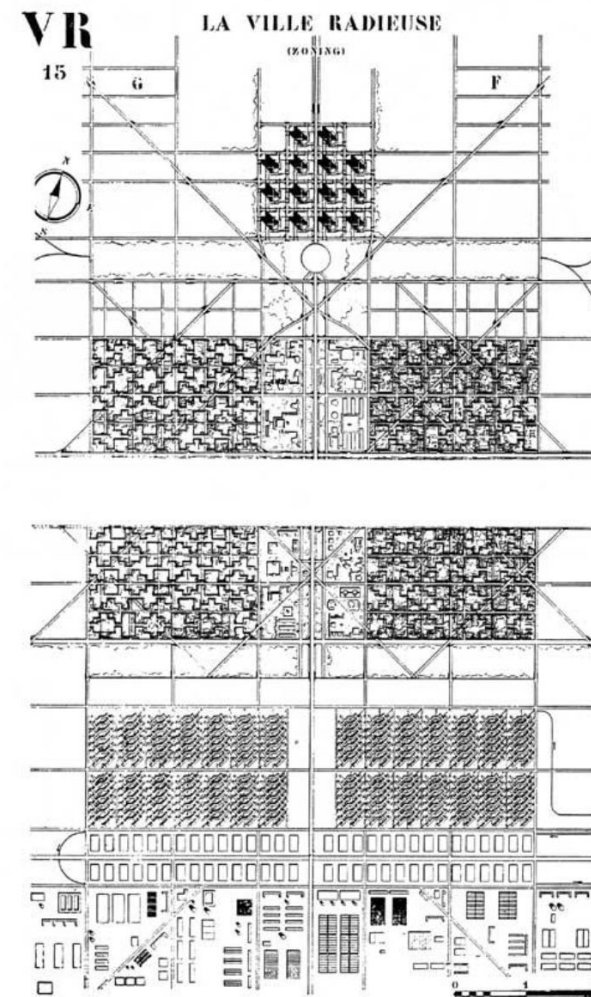
ikke eksakt vitenskap = utallige variasjoner, tilnærming til å besvare en tomt!
MEN! alltid ett svar som er mest interessant iht. setting, samtid, kontekst (politisk), jury osv.



typisk idémyldring til en tomt:
1 kollega bringer 5 volumforslag hver.
Deretter lager man et Frankenstein forslag.

Konseptuell klarhet

iblant, så følger et forslag slavisk en ideologi eller et konsept, at den nærmest er fremmed for personlige preferanser/logikk.



Radiant City, 1924.
Le Corbusier

Intensjoner og assosiasjoner.

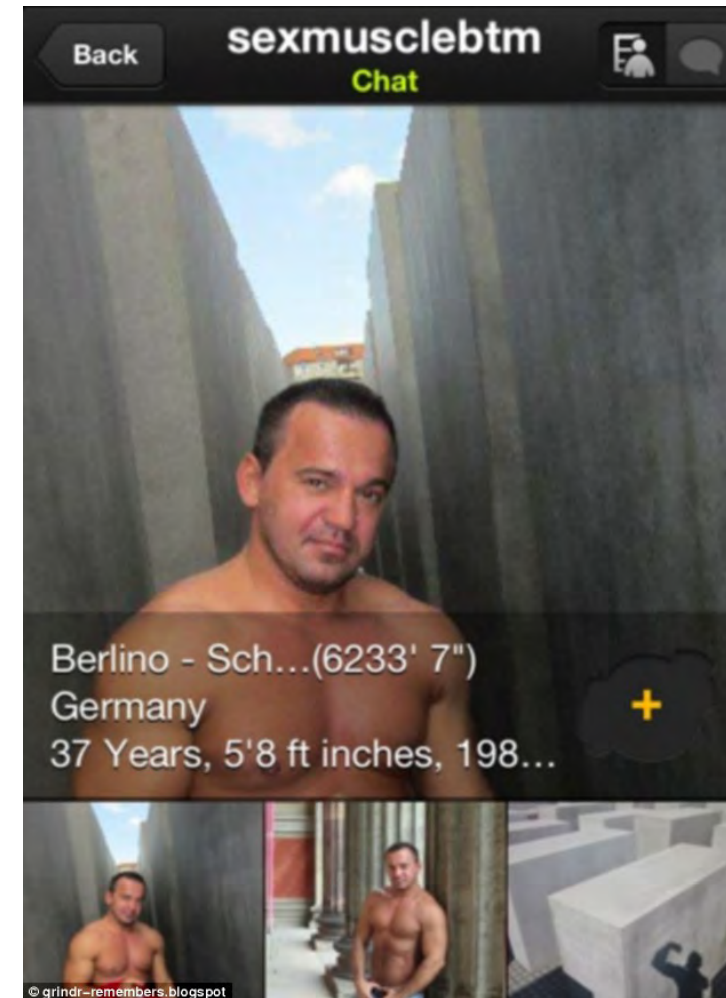
Memorial to the murdered Jews of Europe.

PS! man kan ikke alltid forutse hvordan folk ser og bruker byutvikling.



INTENSJON:

verdig, seriøst og smakfullt minnested for de myrdede jødene under 2.vk.



ASSOSIASJON:

kult og hipt sted for casual hookups.
typisk brukt backdrop for Grindr-profiler.

Kartlegging

...ett forslag må alltid argumenteres for, ofte ved hjelp av å analysere en/flere momenter som f.eks.:

- politiske føringer
- økonomisk avkastning
- stedsforståelse, temahefter
- statistikk/demografi
- intervju
- urban struktur
- typologi (kvartal, program, design)
- byggeteknisk
- infrastruktur
- observasjoner, befaring



Alt Arkitektur:
analyse av bystruktur, Hamar.

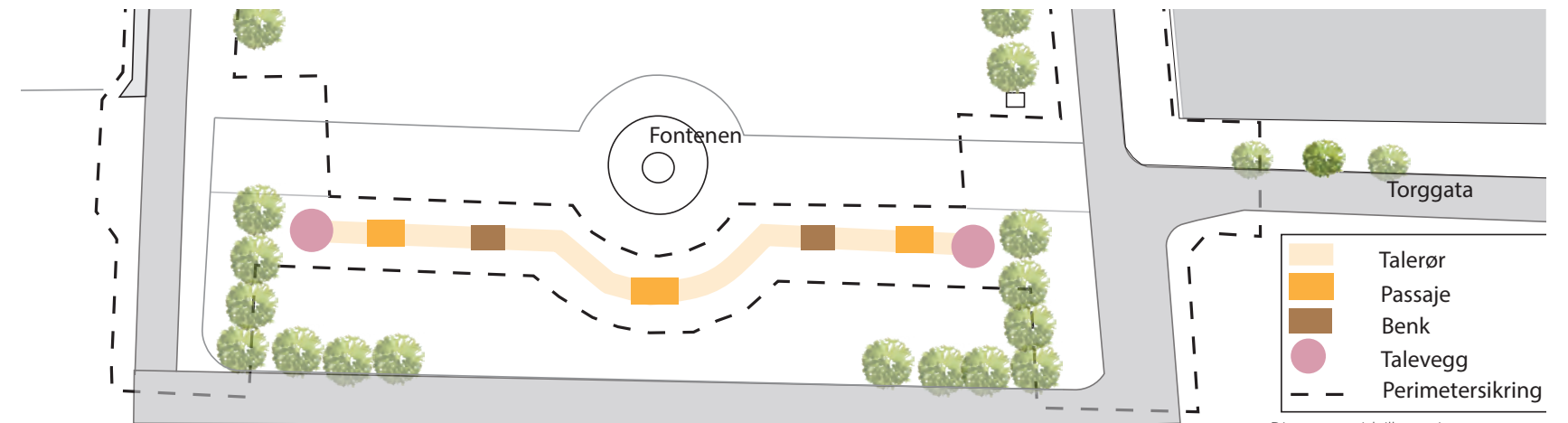
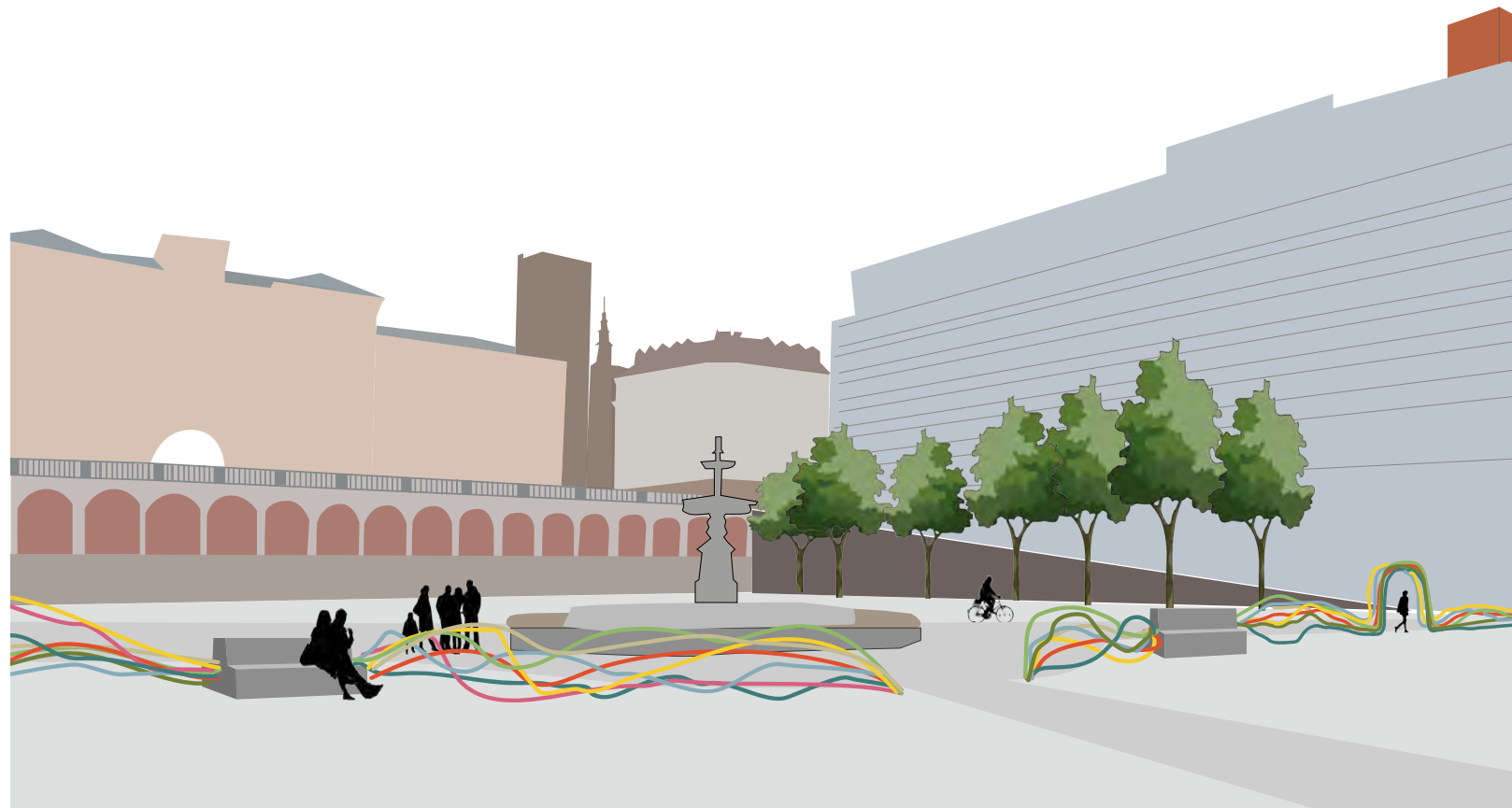
KONSEPTER

kartlegging/forståelse av tomt.
ett program i komplekse tomter.
flere program i komplekse tomter.
byrom i komplekse tomter.

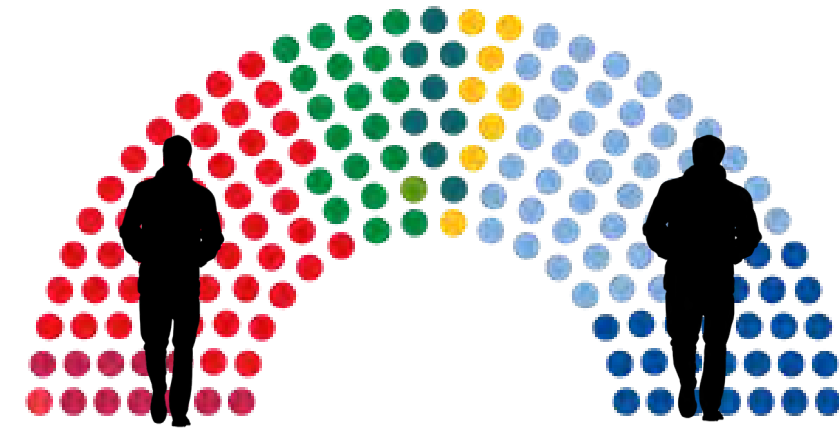
konseptuelt potensial.

Urban Lab 2021

Utlysning: hvordan å foreslå et konsept innenfor streng sikkerhetsperimeter



Diagrammatisk illustrasjon av installasjonen sett i plan.



forslag:

kombinere kunstinntallasjon og sikkerhetsperimeter.
Kunsten gjenspeiler sittende regjering.

Heathrow Airport - ekspansjon

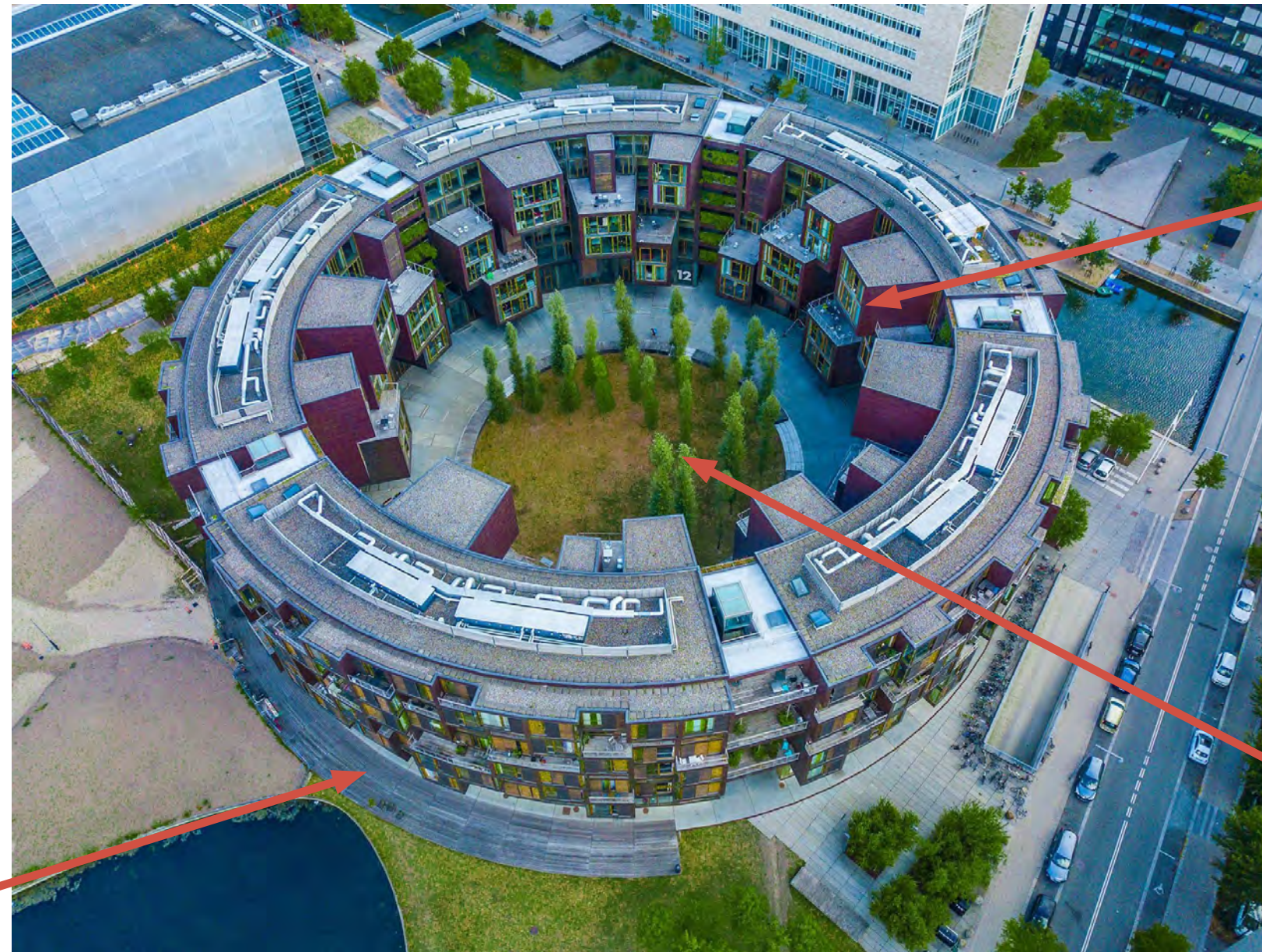
Utlysning: tredje rullebanen står for tur. Landbruket blir delvis berørt, pga økt trafikk over.



forslag: luftballong replika av alle landbruksobjektene,
som vil blokke den tredje rullebanen.
onliner: smak på deres egen medisin!

Tietgen Kollegiet, København

studenthjem

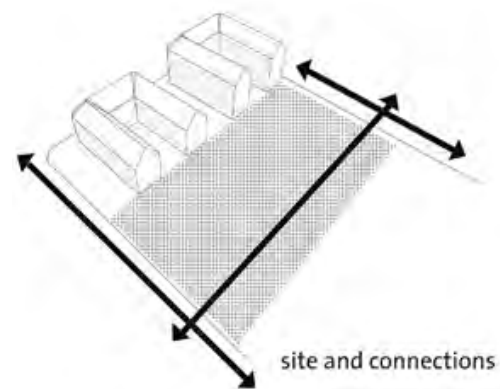


konsept:

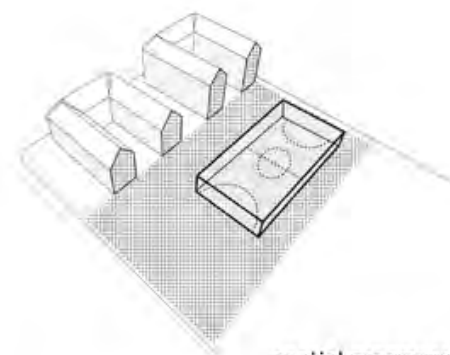
ytre belte= hybler. indre belte = sosiale rom.
hvordan både fest og studier lever side om side.

Crystal idrettshall, København

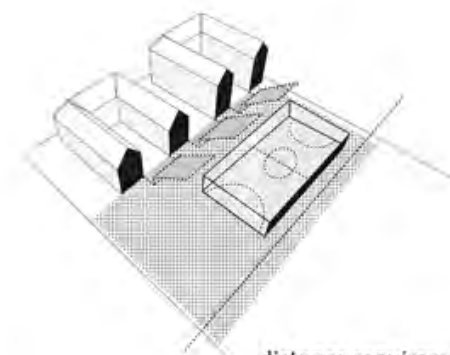
plasskrevende program i ett rigid bystruktur.



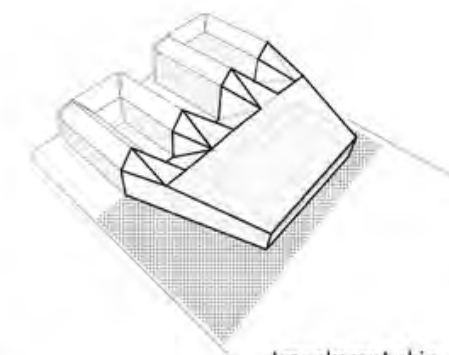
site and connections



spatial programme



distance requirements

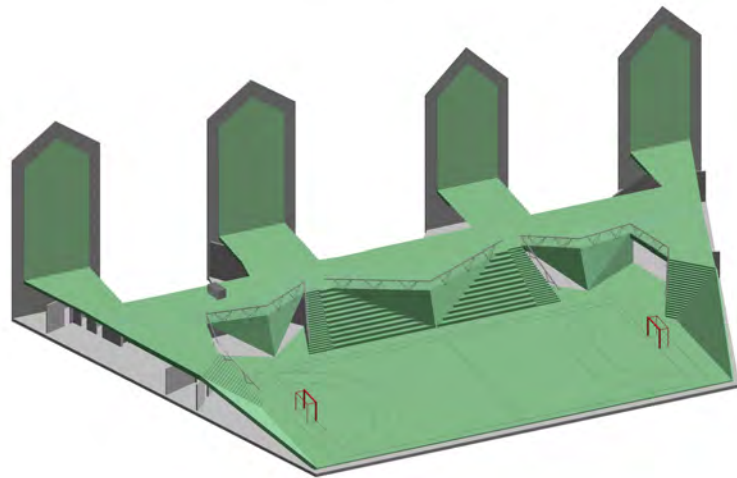


translucent skin

Dorte Mandrup:
urbant-teknisk forståelse før
arkitektonisk potensial utløses.

Crystal idrettshall, København

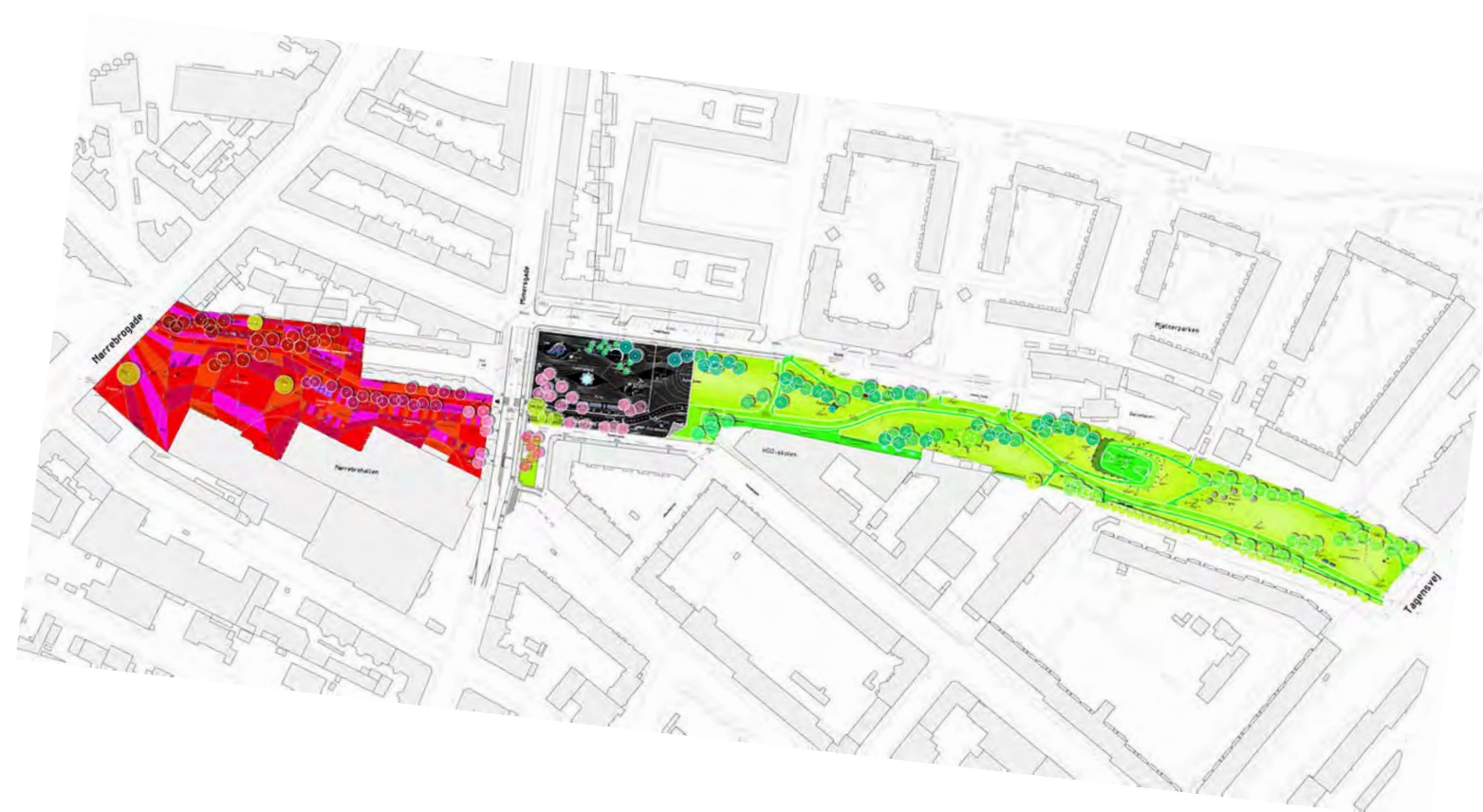
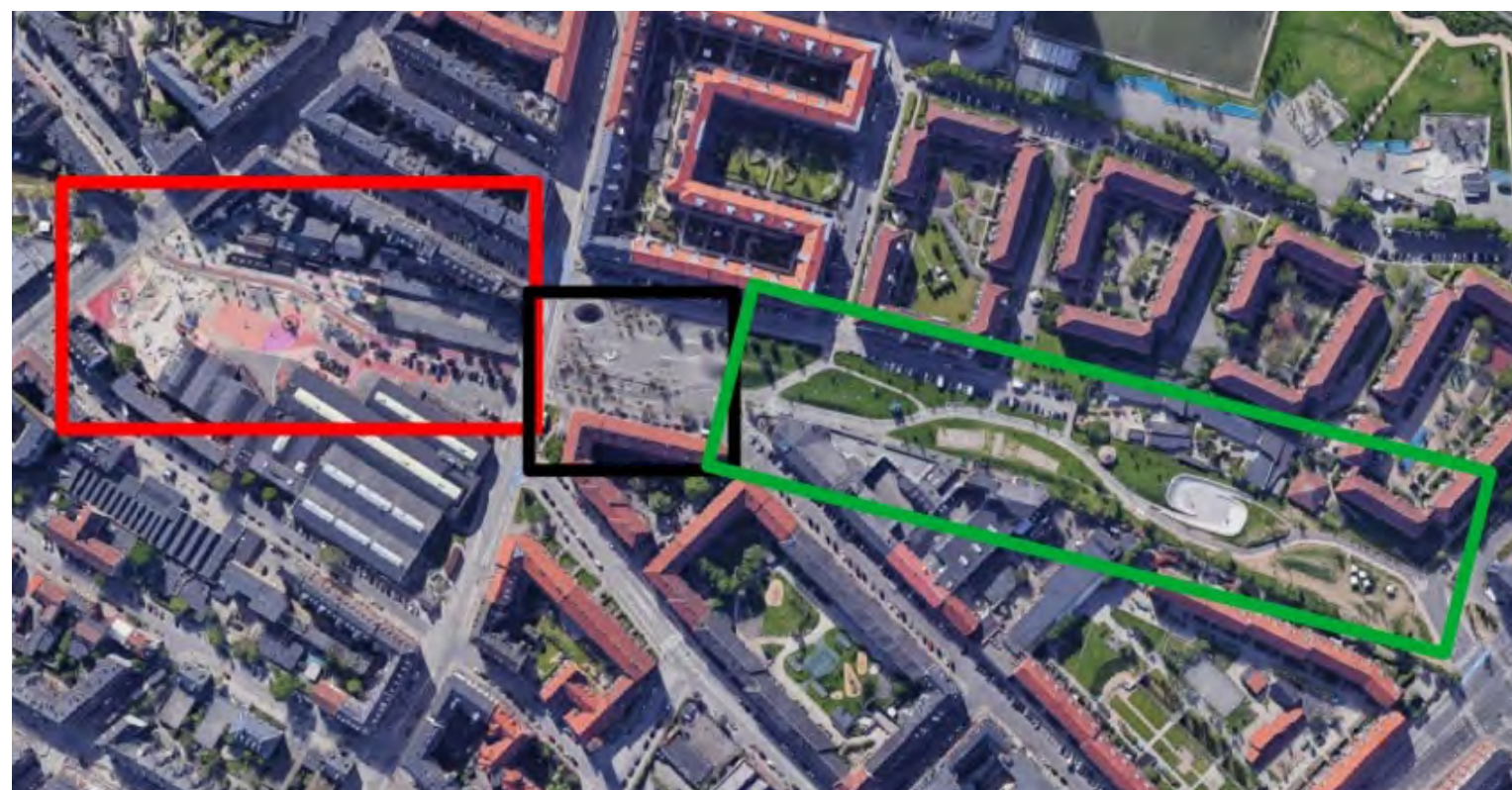
plasskrevende program i ett rigid bystruktur.



Dorte Mandrup:
arkitektonisk mulighetsrom.

Superkilen, Nørrebro, København

utlysning: transformere et langstrakt rest-areal, med mål om å øke trygghet og samhold i byens mest belastede strøk.



BIG & co.:
konseptuell sammenheng, delt i tre designkonsepter.

Superkilen, København

utlysning: transformere et rest-areal for å øke trygghet og samhold, i byens mest belastede strøk.



BIG & co.:
visuell fest, kritisk belysning,
sport og spenning, etniske motiver.

Klosterenga Park, Oslo

utlysning: transformere et park-areal for bydel Gamle Oslo.



lignende konsept:
nedtonet Superkilen variant med etniske motiver.

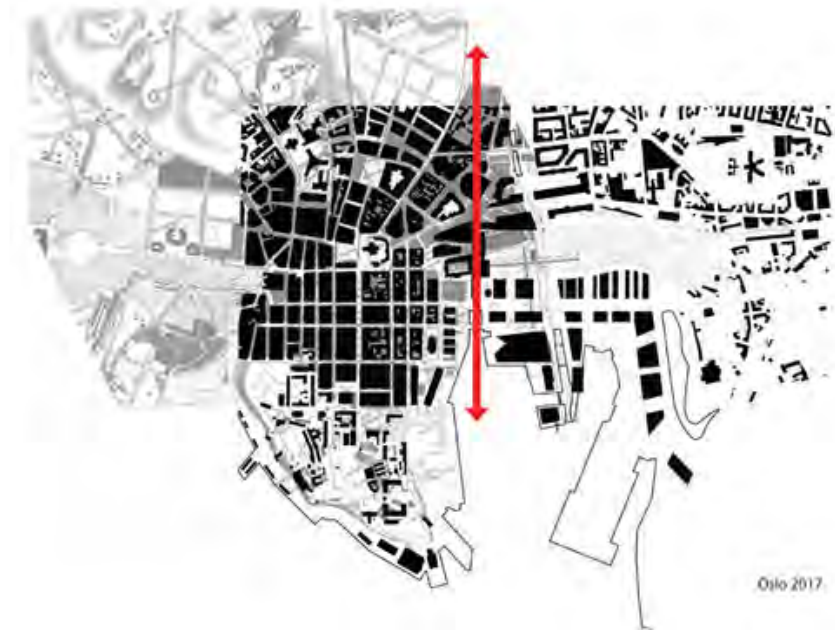
Oslo Sentralstasjon

Space Group - 1.plass

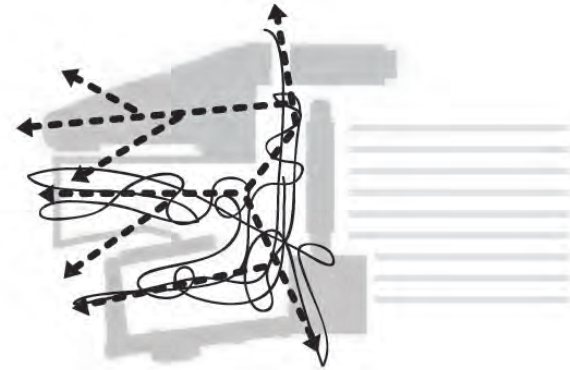
utlysning: fornye og øke kapasitet rundt Oslo S.



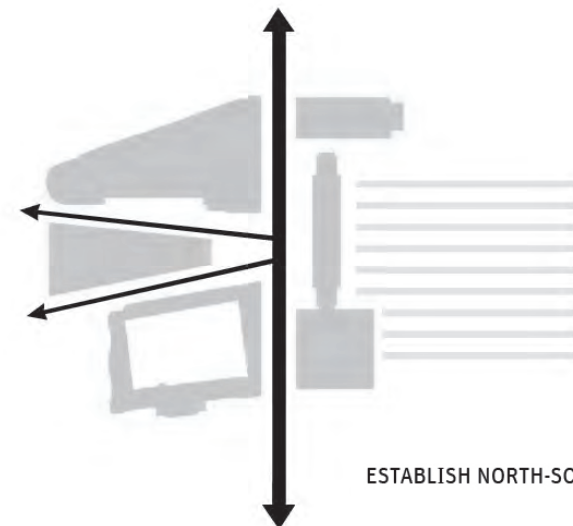
Christiania 1862



Oslo 2017



EXISTING SITUATION



ESTABLISH NORTH-SOUTH AXIS

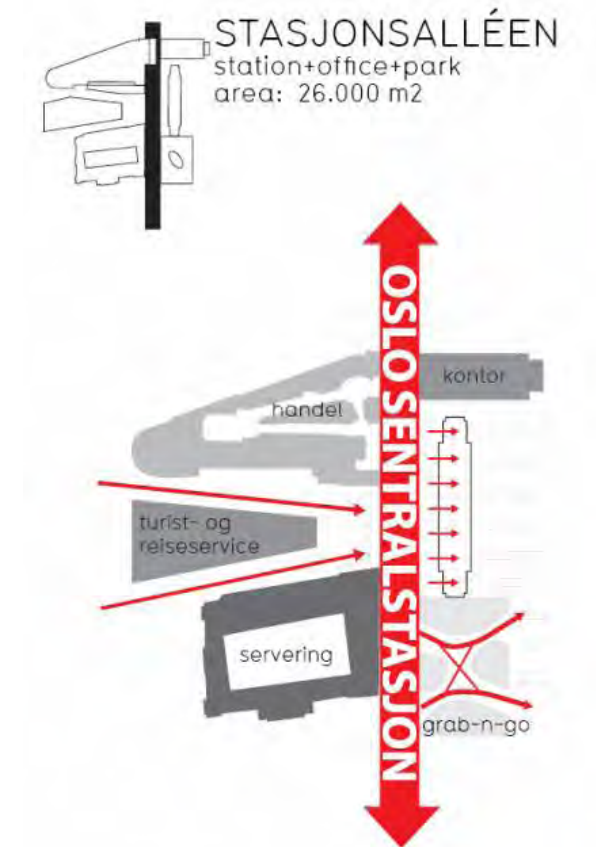
Forslag:

Endring i sirkulasjonsmønstre = ny arktiktonisk orientering
rotete reise/shopping = programmatisk opprydding.

Oslo Sentralstasjon 2008

Space Group - 1.plass

utlysning: fornye og øke kapasitet rundt Oslo S.



ett volum for sirkulasjon, ett annet for kommers.
Utfordringer i gjennomføring?

Oslo Sentralstasjon 2008

Jensen & Skodvin - konkurrent
utlysning: fornye og øke kapasitet rundt Oslo S.



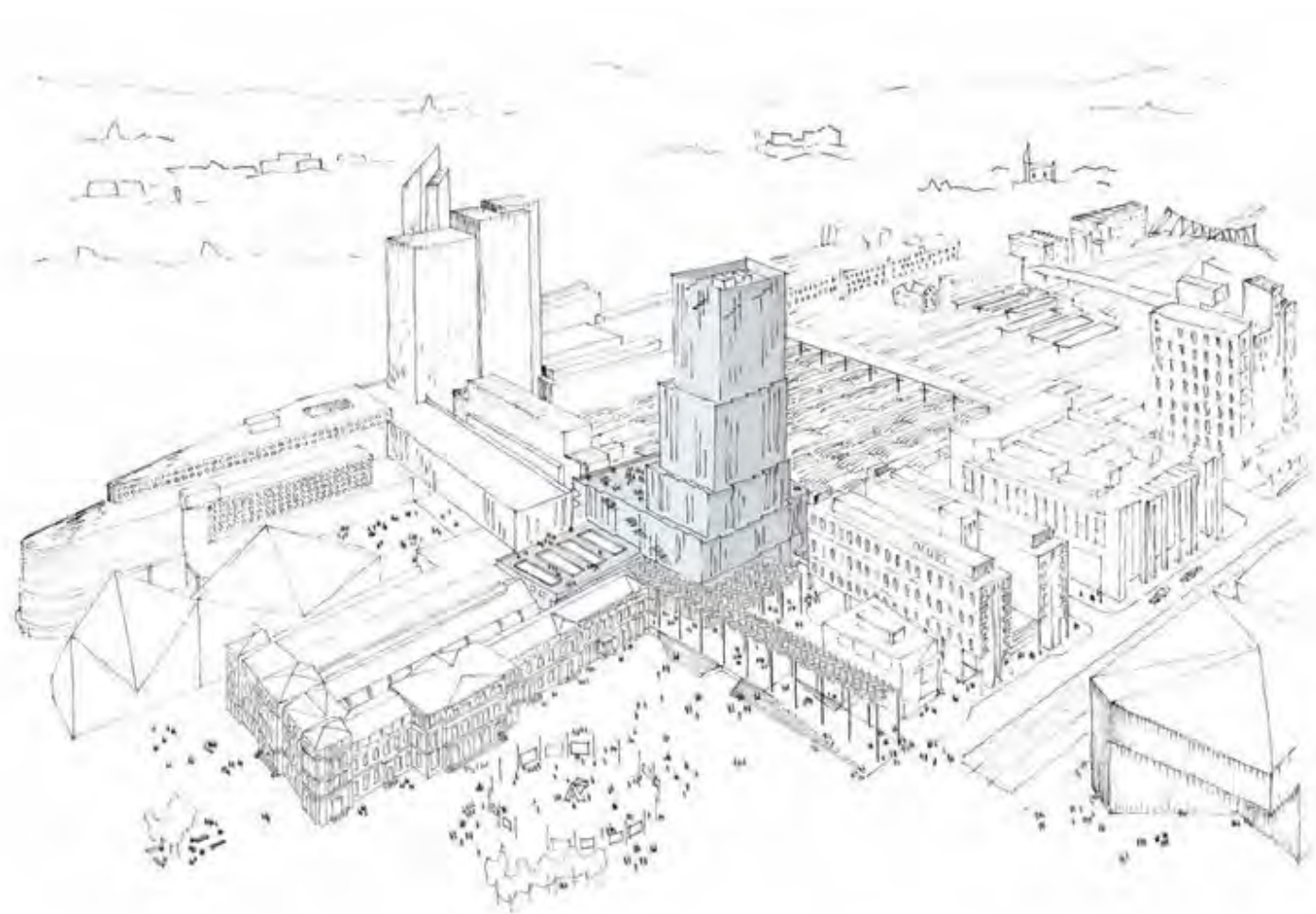
Forslag:

øke kapasitet, ved å jobbe med å koble ny arkitektur til eksisterende koblinger.

Fjordporten 2018

Reiulf Ramstad, CF Møller - 1.plass

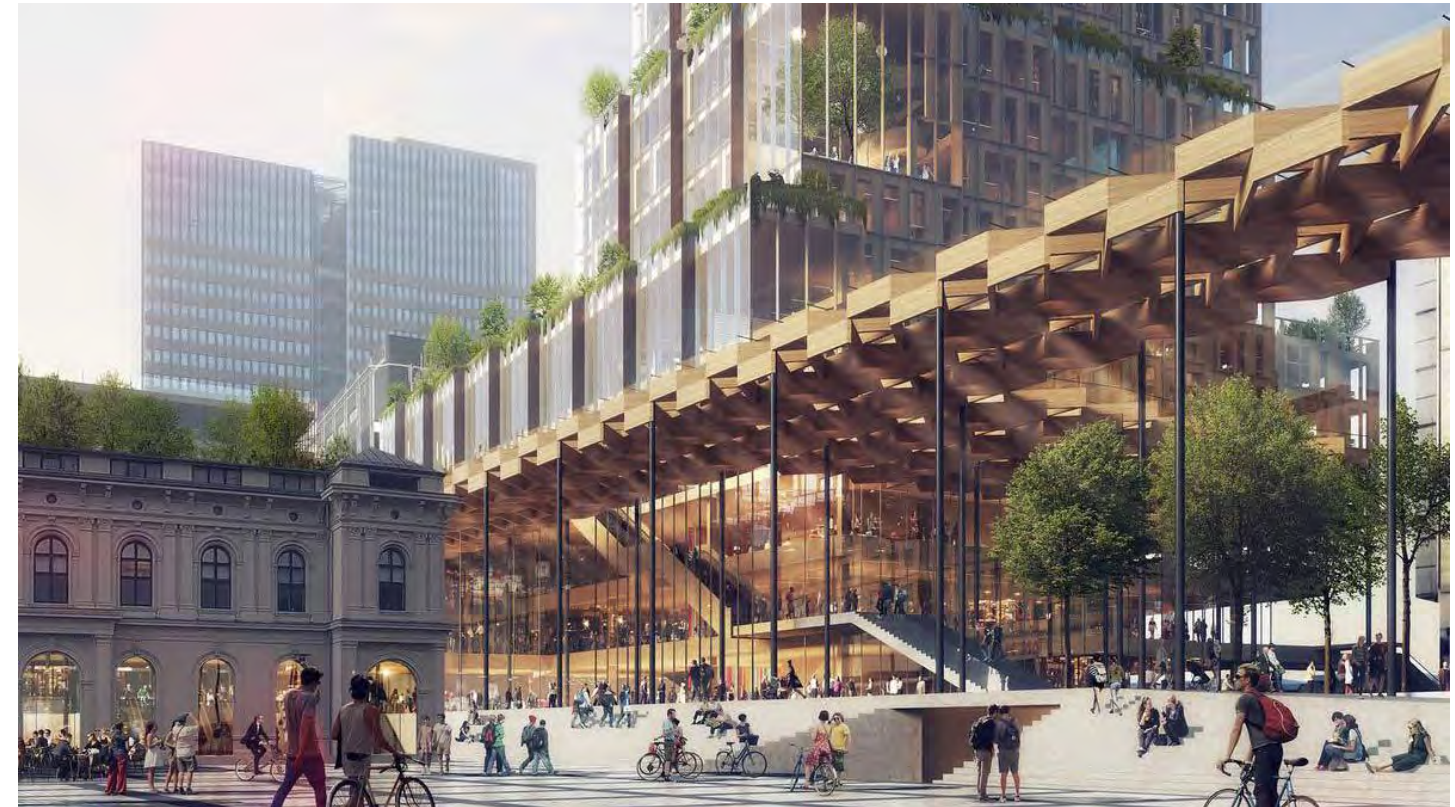
utlysning: oppdatere høyhuset, etter nye siktlinjer/krav til høyhus strategi.



Forslag:

bærekraftig høyhus (konkurransens fokus)

Samme diagram, ny innpakning



Ny innpakning:
bærekraftig materialer, bruksgrad, energi osv.

EGNE PROSJEKTER

Sixty Feet Under - studentprosjekt

Grønlikaia - LondonOn forslaget.

Europas 16 - 2.plass

Sara Hildén Art Museum - hedrende omtale

Sixty Feet Under

Oneliner: *"Tradition stems from rethinking its origins"*

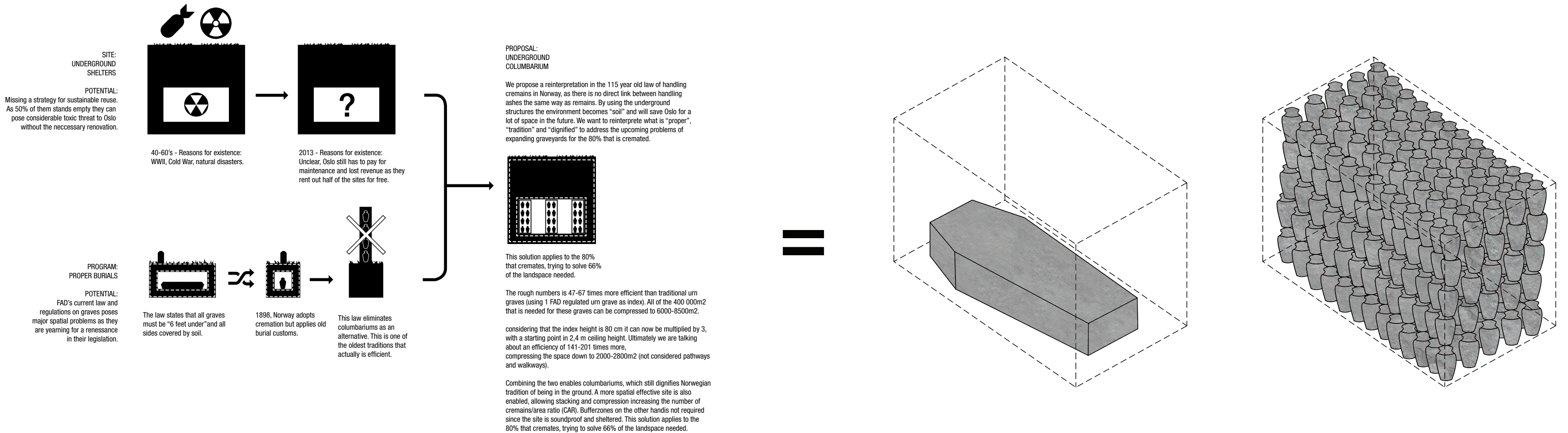


Sixty Feet Under

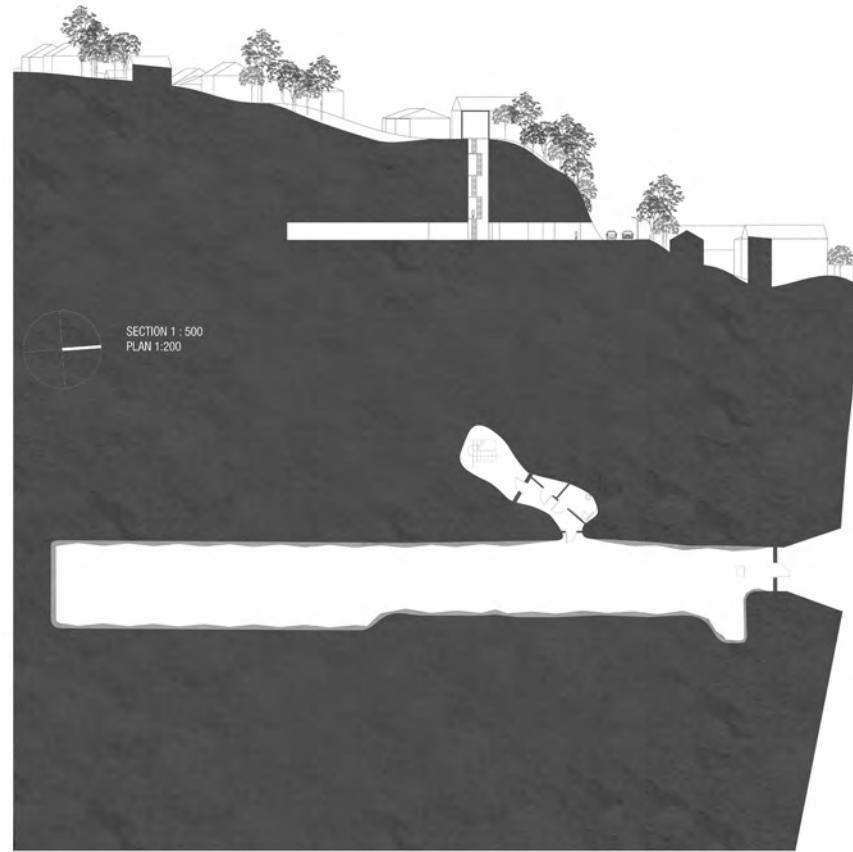
intro: tilfluktsrom fra kalde krigen (rommer 2.4 mill.innbyggere).
Gravlund i Oslo, ikke holdbar tradisjon.

Selv om disse to problemene ikke har noen sammenheng, ved å kombinere de som tomt og program så viser de seg å være fordelaktig for hverandre iht. gjenbruk, tradisjon og fortolkning av loven.

forslag: kombinasjon av tilfluktsrom+gravlund = to fluer i en smekk.



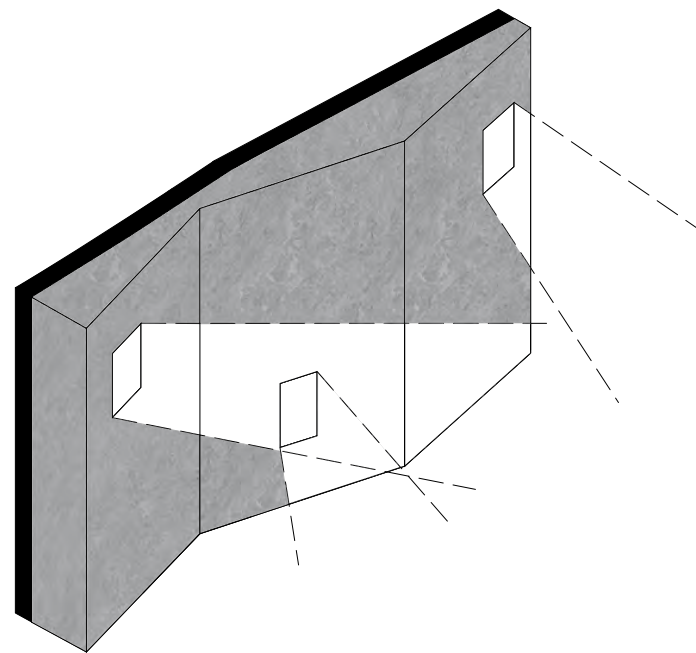
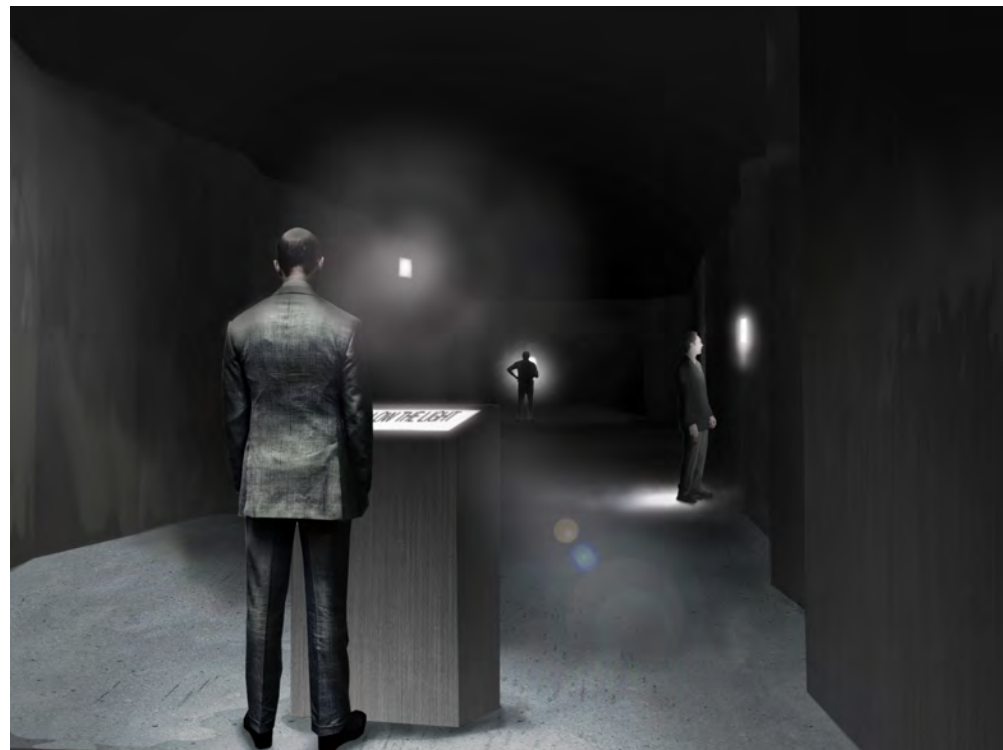
Sixty Feet Under



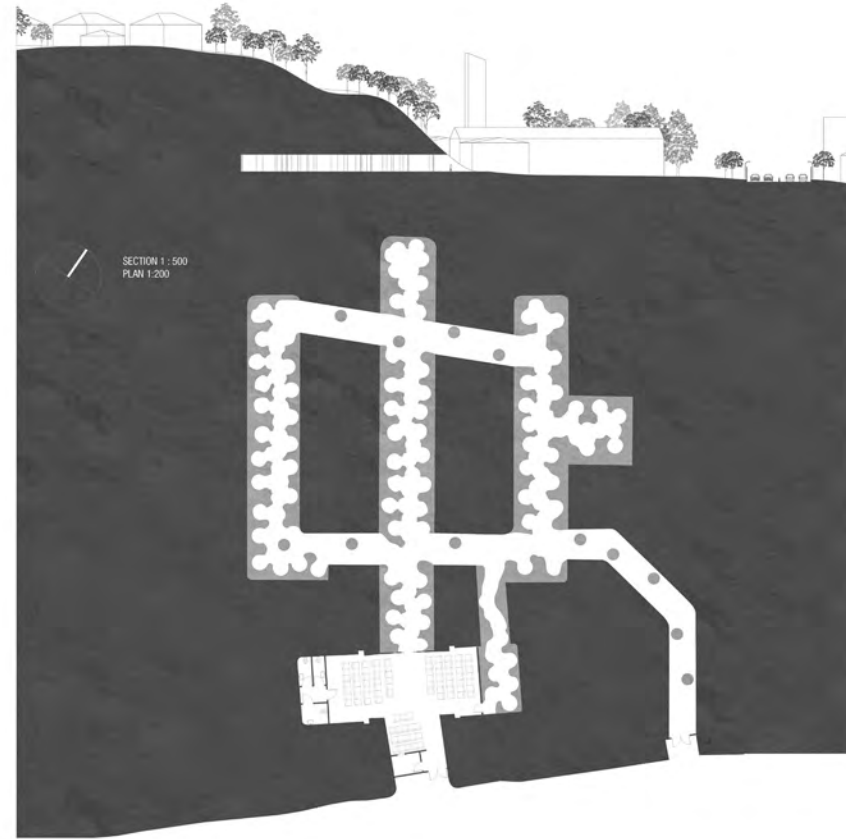
1) minimal avtrykk

forslag: minimal intervensjon pga. kontekst, en heis ned fra bakkeplan, for å komme under bakken. Mørket, blir brukt som element til å skape privathet.

onelineer: kompleks kontekst (villastrøk), tilsier at vi må tilnærme stedet med omhu.



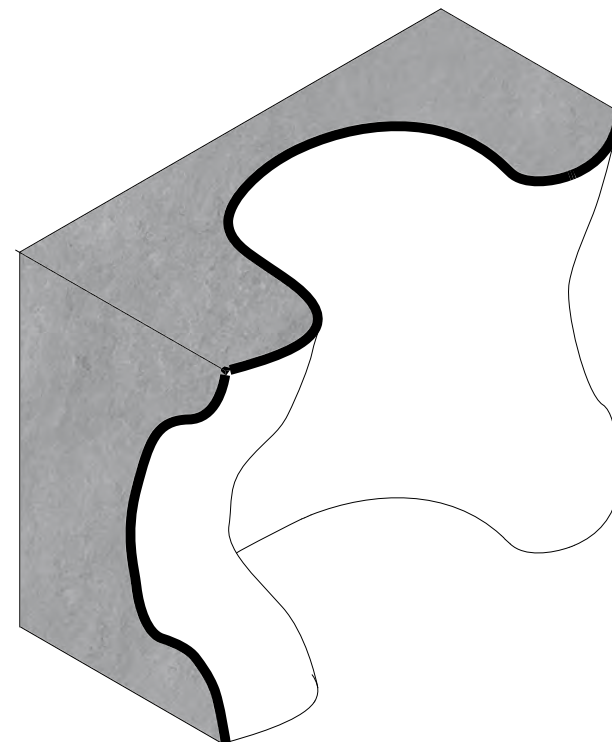
Sixty Feet Under



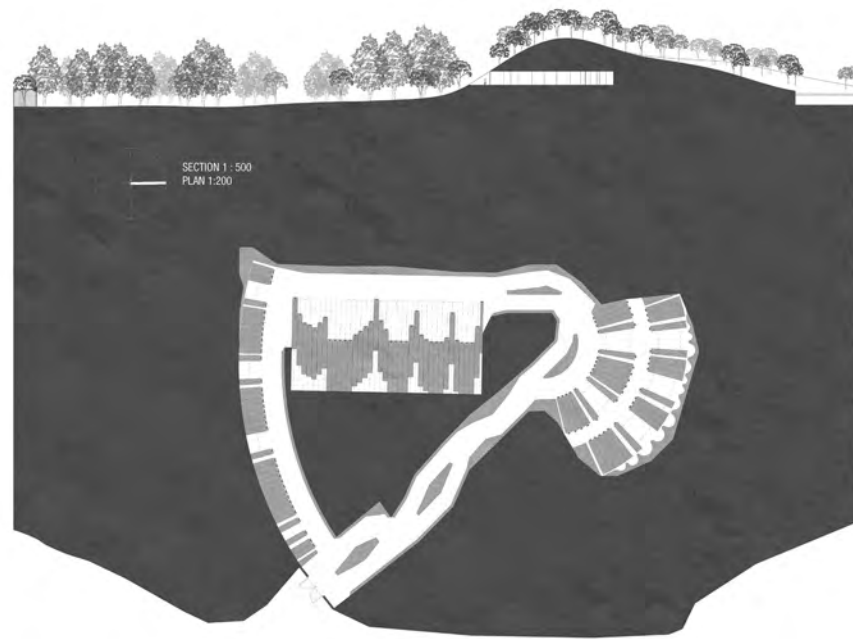
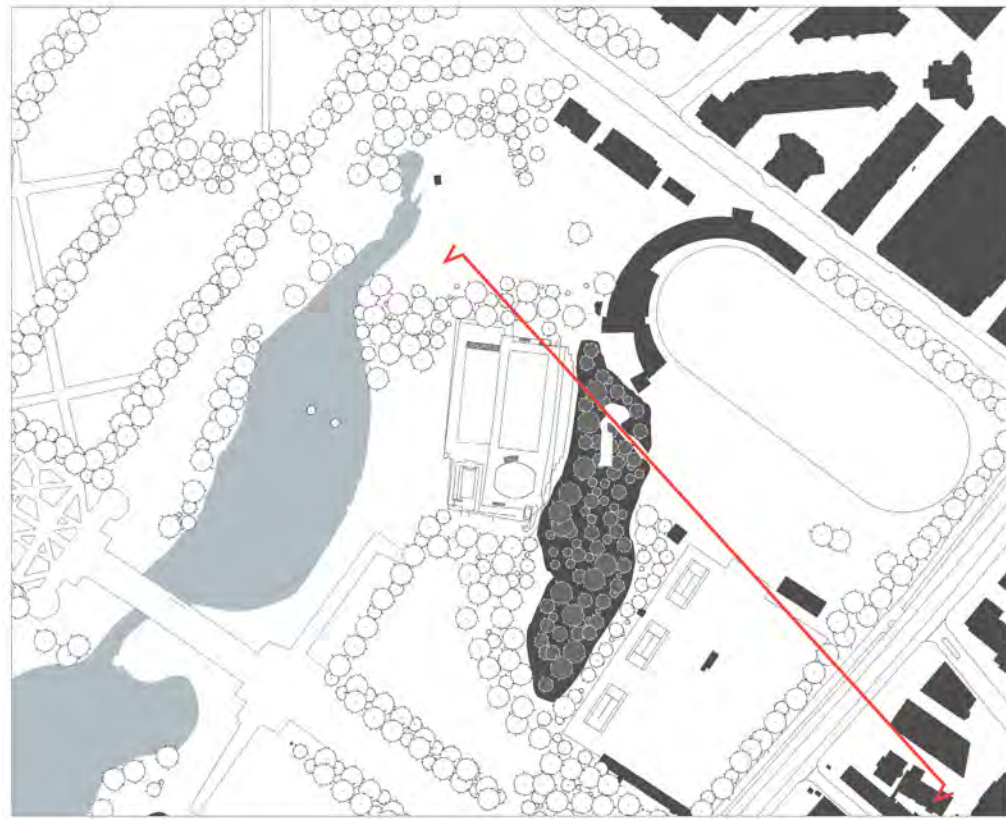
2) aske = formløst

forslag: plassere asken i ris-sekker, bak en estetisk vegg. Hierarki oppnås gjennom fontstørrelse, men bak veggen behandles alle likt.

oneline: gravferdsindustrien er en estetisk/kosmetisk industri, der man betaler for billig/premiumpakker. Poenget er å ta det for hva det er, og bygge på disse verdiene via mer effektive løsninger.



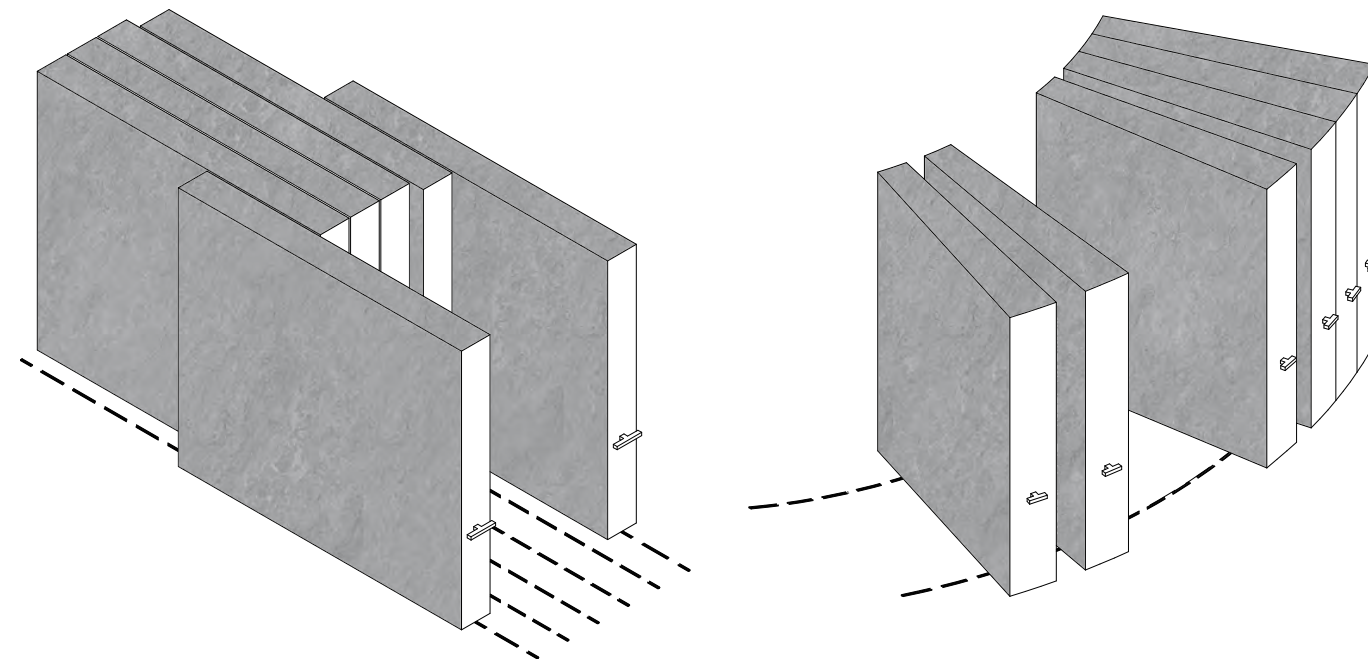
Sixty Feet Under



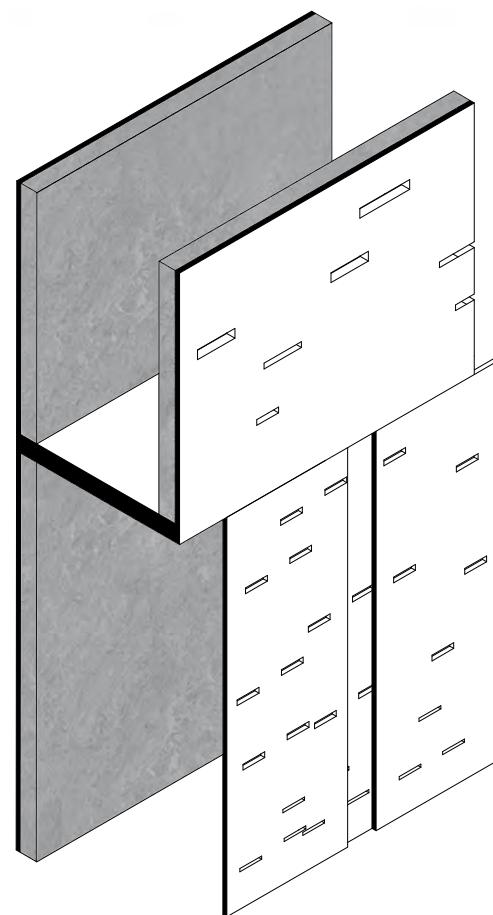
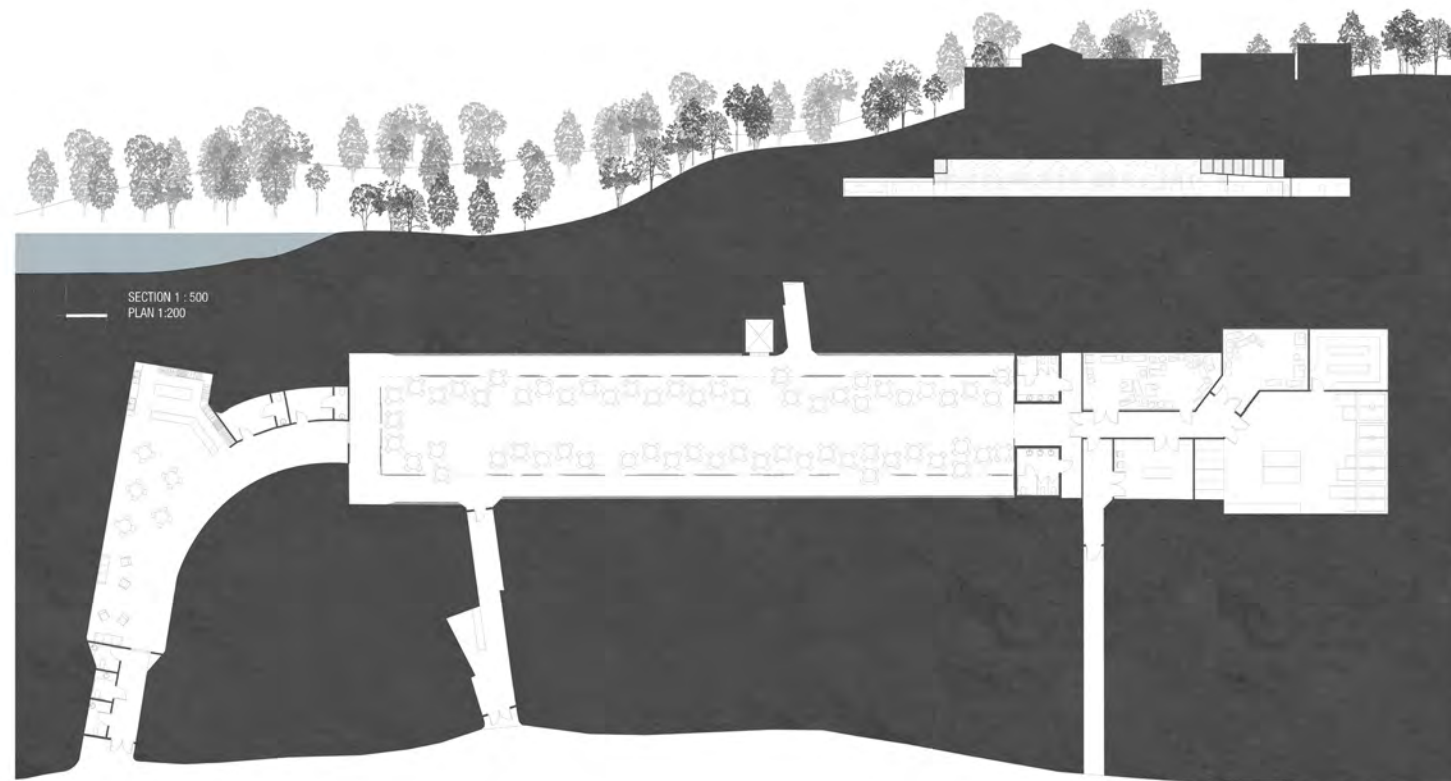
3) forretningsmodellen

forslag: velvhyller, optimalisert "sørgerom". Et forslag som balanserer verdighet og finans.

oneliner: gravferdsindustrien er en milliardindustri. Effektivitet handler ikke bare om å ivareta tradisjoner, men også om å øke avkastning og foreslå kostnadseffektive løsninger.



Sixty Feet Under

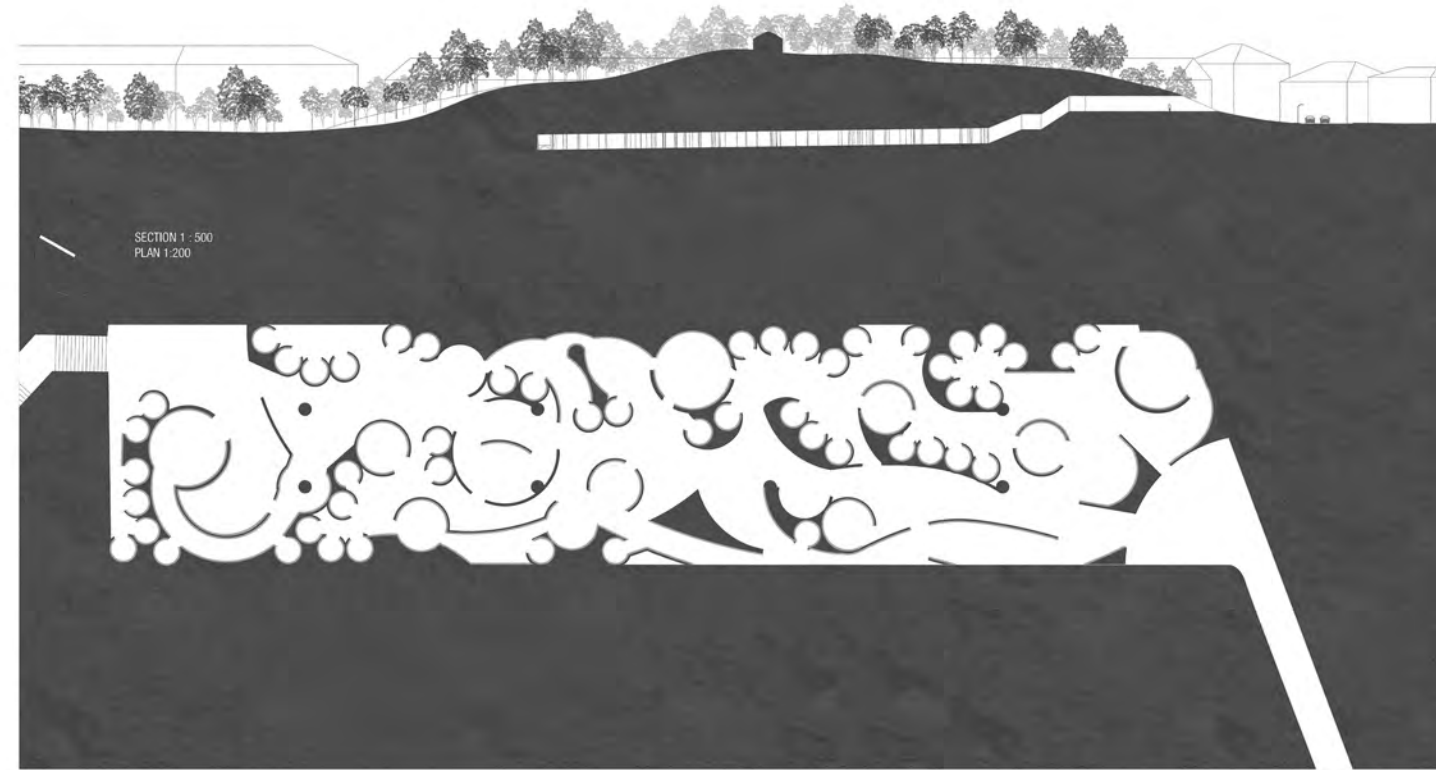
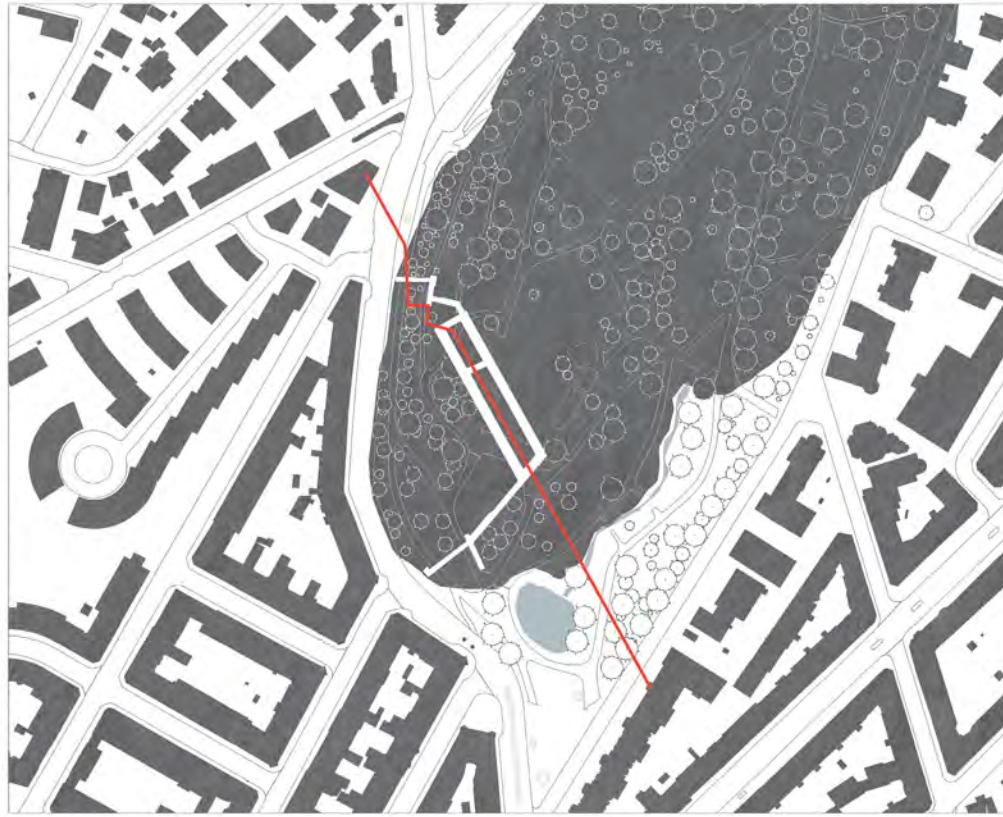


4) komprimert hellig rom

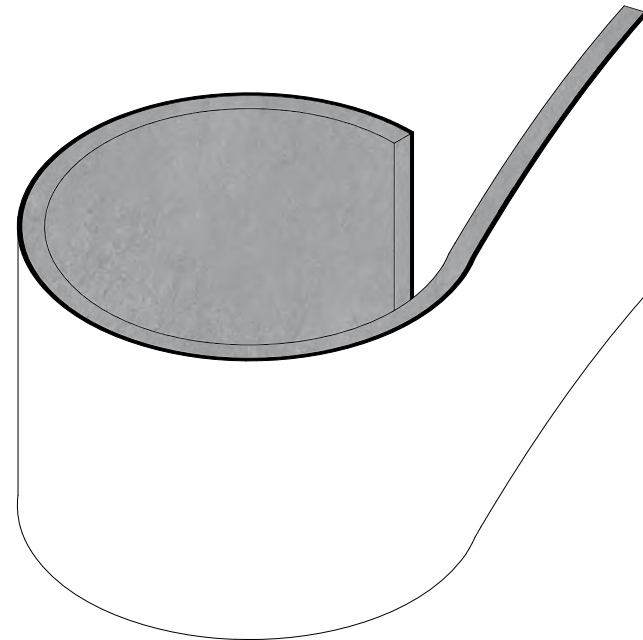
forslag: alle motiver av gravlund komprimeres i tynne sjikt: gravplass, sørgerom, selskapsrom, prosesjonsaksen osv.

onelineer: alle funksjoner av et hellig rom fasiliteres, tilpasset tilfluktsrommets begrensninger.

Sixty Feet Under

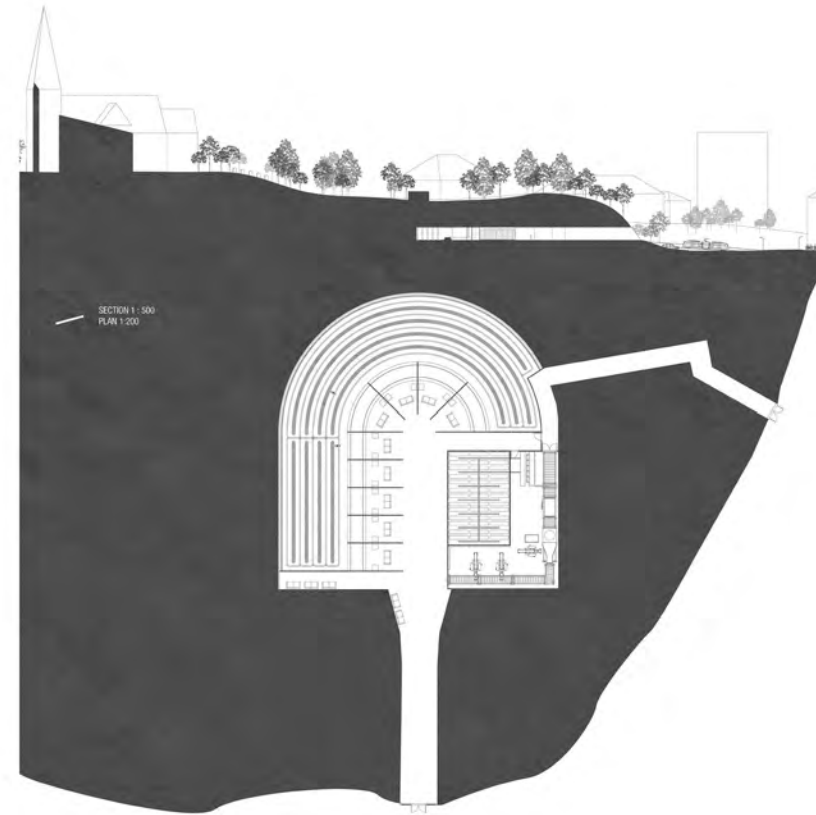
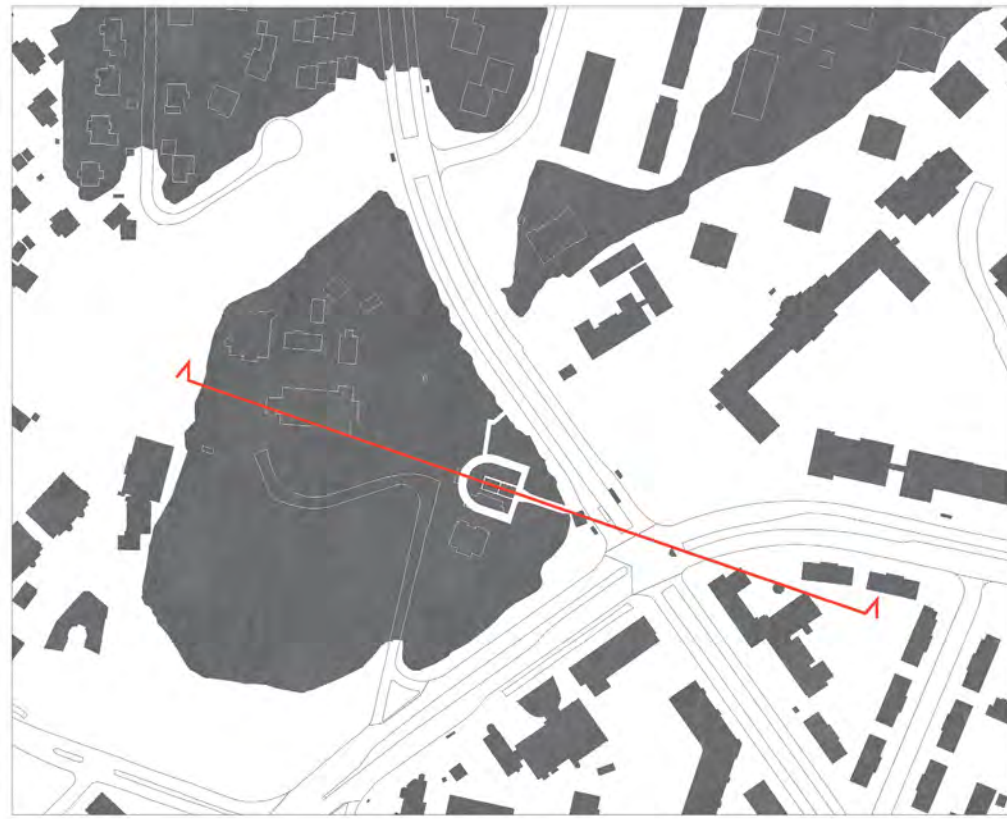


5) uforutsette møter



forslag: gravlundens "park kvaliteter" foreslås.
oneliner: alle funksjoner av et hellig rom fasiliteres, tilpasset tilfluktsrommets begrensninger.

Sixty Feet Under

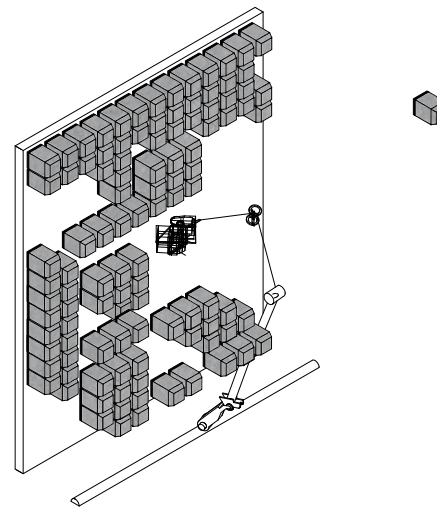
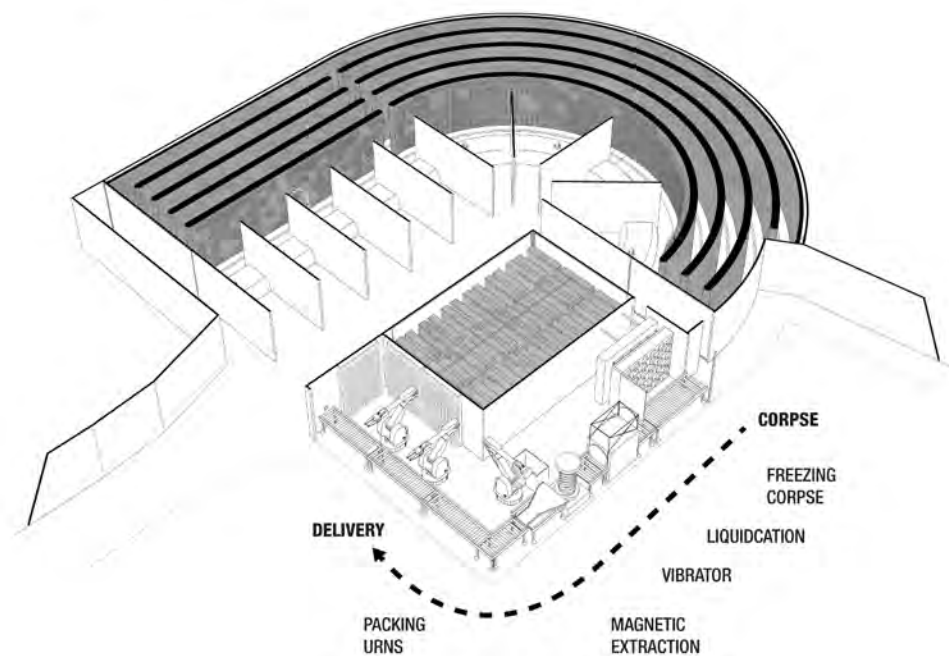


6) fremtidsvisjon

forslag: state-of-the-art løsninger fra A til Å. Aske oppnås gjennom frysing, roboter gir deg riktig urne ved besøk, app-løsninger for å legge igjen en digital rose.

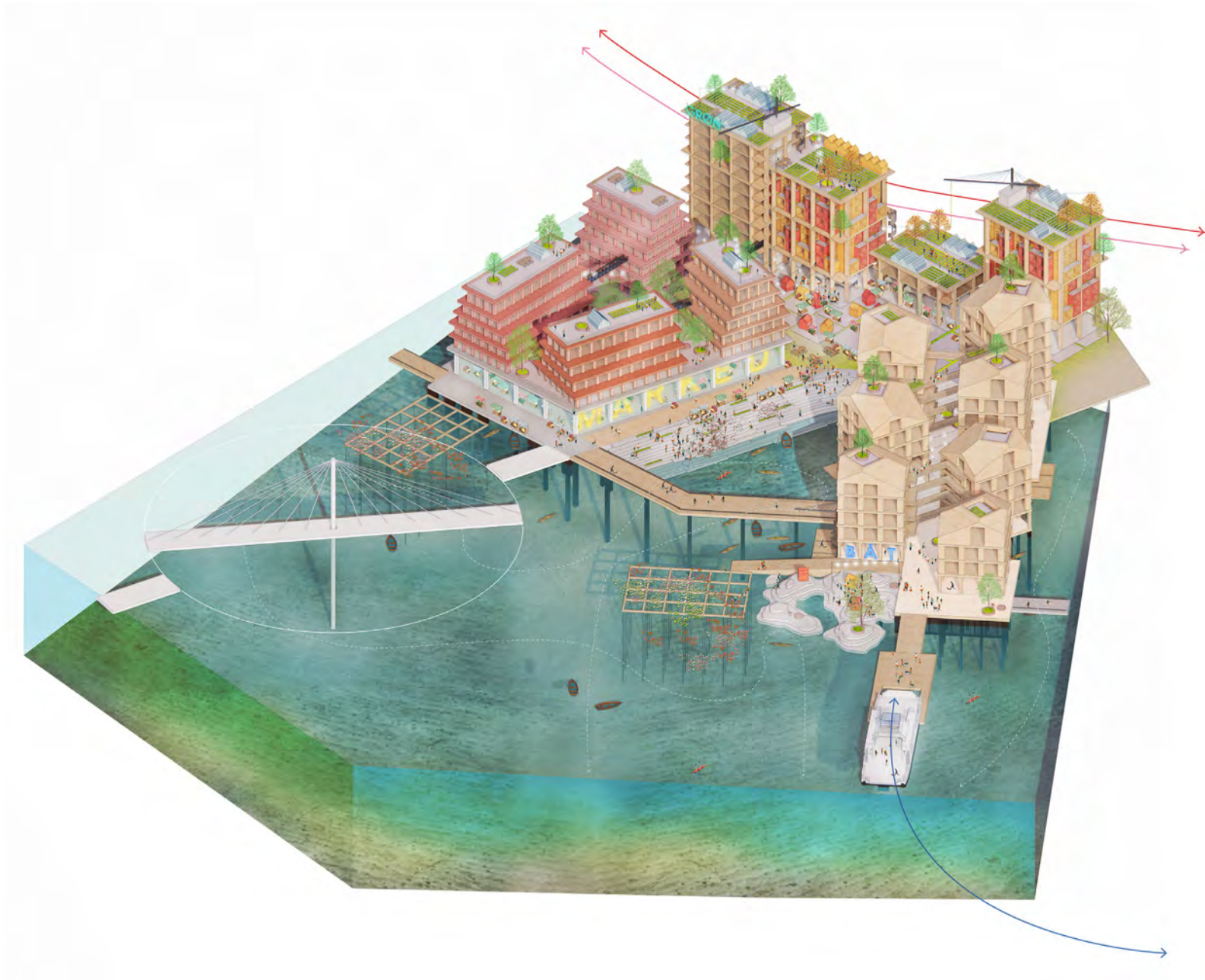
oneliner: hver generasjon må fortolke sine tradisjoner. Her bruker vi teknologi og nyvinning til å foreslå neste gen. gravlund.

PROMESION PROCESS



Grønlilien

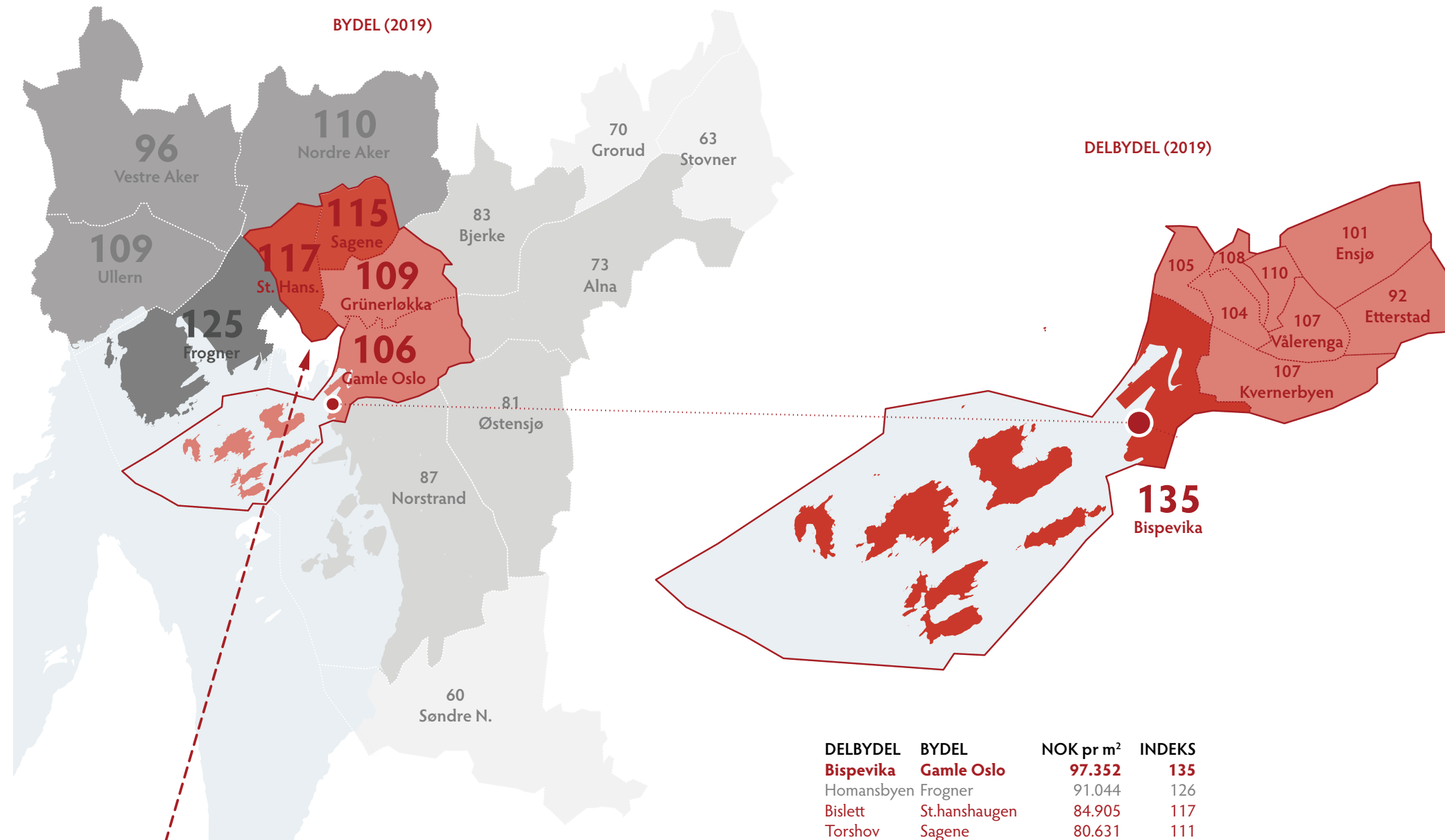
utlysning: bolig-/næringskonsept, urban analyse, sentrumsutvikling, programforslag, respons til doughnutmodellen



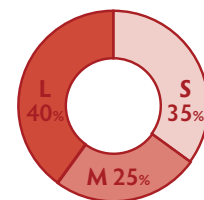
elliottwood
GORT SCOTT
APTIO
Mæ
MORRIS+COMPANY
NEIGHBOURHOOD
periscope
tin.
usefulprojects

Grønlikilen

datainnhenting: boligpriser, Bjørvika ift. resten av Oslo.



LEILIGHETS
NORM



DELBYDEL	BYDEL	NOK pr m ²	INDEKS
Bispevika	Gamle Oslo	97.352	135
Homansbyen	Frogner	91.044	126
Bislett	St.hanshaugen	84.905	117
Torshov	Sagene	80.631	111
Lilleaker	Ullern	79.019	109
Kjelsås	Nordre Aker	77.127	106
Sinsen	Grünerløkka	74.780	103
Røa	Vestre Aker	68.742	95
Etterstad	Gamle Oslo	66.809	92
Ulven	Bjerke	62.358	86
Lambertseter	Nordstrand	60.274	83
Skullerud	Østensjø	56.101	77
Furuset	Alna	44.893	62
Holmlia Syd	Søndre N.	40.324	56
Oslo		72.342	100
Norge		55.210	76

Grønlikilen

datainnhenting: boligpriser, via intervju, Finn.no annonser.

Generelle funn:

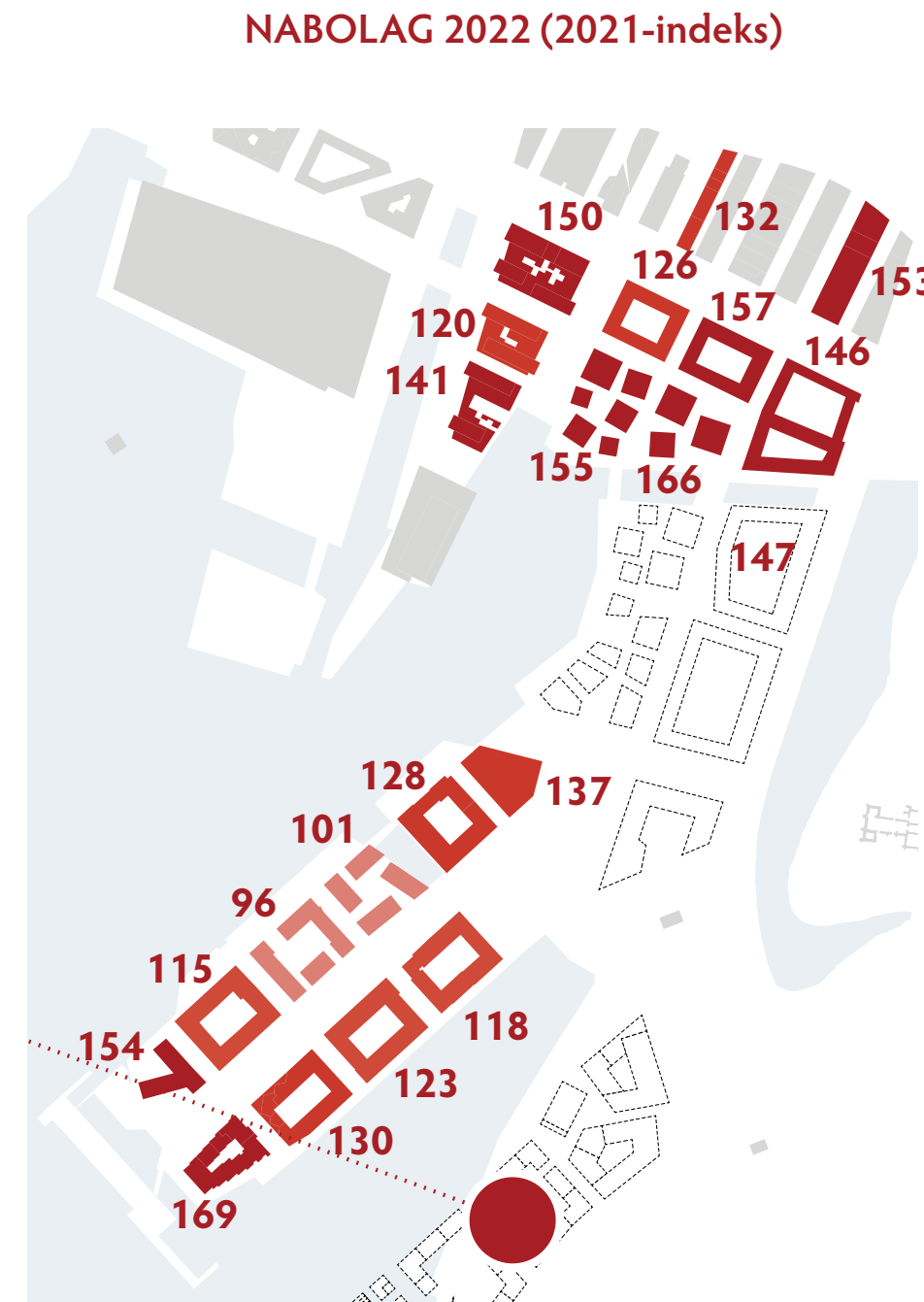
- **Bolig- og bygulv+:** todelte forståelse på inklusjon.
- **Demografi nå:** godt voksne, småbarnsfamilier.
- **Kundereise:** omdømmebygging, KTI.

Hovedfunn:

- **Midlertidighet:** ikke undervurder denne fasiliteringen.
- **Stykk opp elefanten:** kultiver nabolag, oppgang, osv.
- **Delingstjenester:** tilrettelegg og unngå krangel.
- **Rekordsalg:** det geografisk urbane og det typologisk skjermede.
- **Fordelaktig utleie:** annen langtidskultur + åpner for bredde.

"...vi kunne ikke forutse den høye betalingsvilligheten rundt Vannkunsten"

Ane Kleppe, OSU



Grønlikilen

datainnhenting: boligpriser, via intervju, Finn.no annonser.

Generelle funn:

- **Bolig- og bygulv+:** todelt forståelse på inklusjon.
- **Demografi nå:** godt voksne, småbarnsfamilier.
- **Kundereise:** omdømmebygging, KTI.

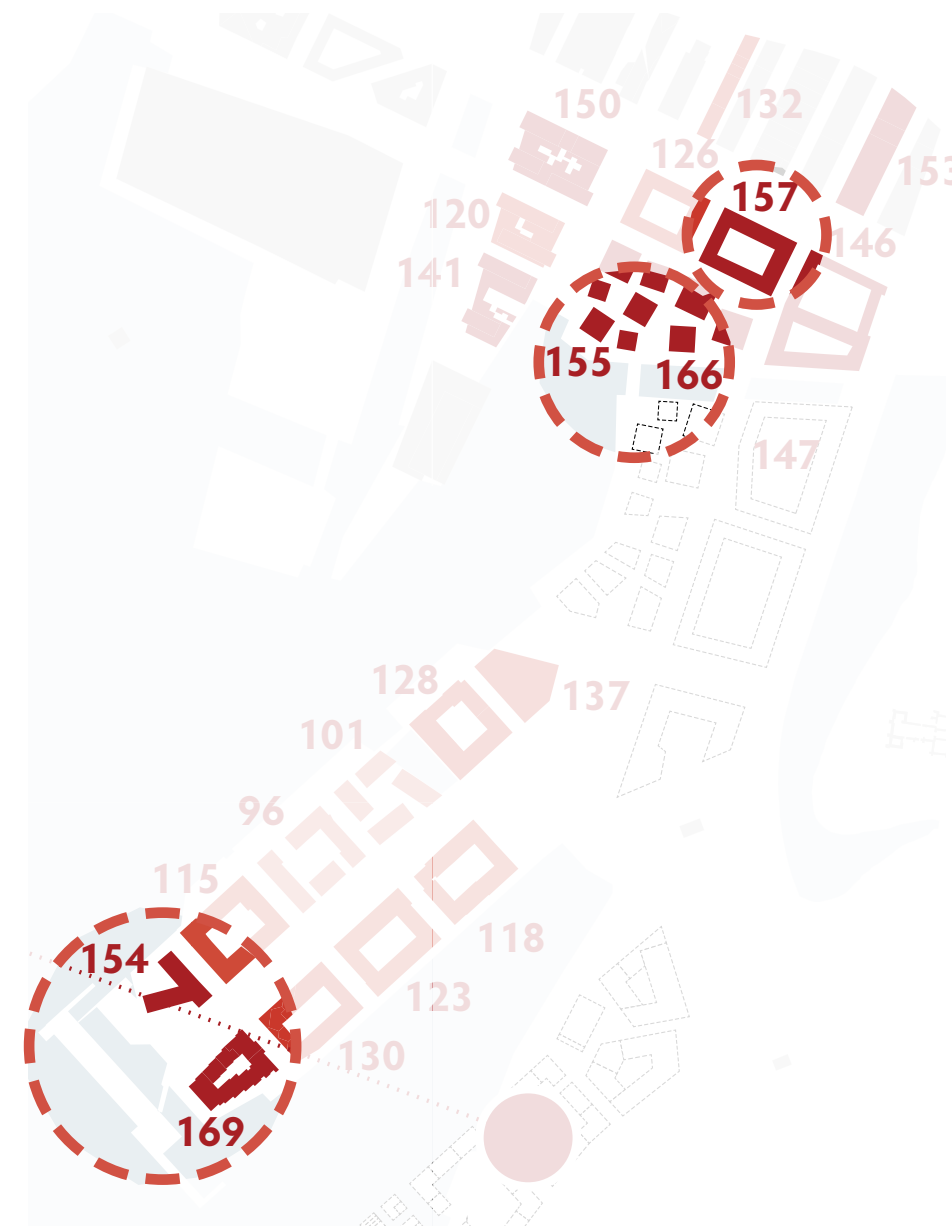
Hovedfunn:

- **Midlertidighet:** ikke undervurder denne fasiliteringen.
- **Stykk opp elefanten:** kultiver nabolag, oppgang, osv.
- **Delingstjenester:** tilrettelegg og unngå krangel.
- **Rekordsalg:** det geografisk urbane og det typologisk skjermede.
- **Fordelaktig utleie:** annen langtidskultur + åpner for bredde.

"...vi kunne ikke forutse den høye betalingsvilligheten rundt Vannkunsten"

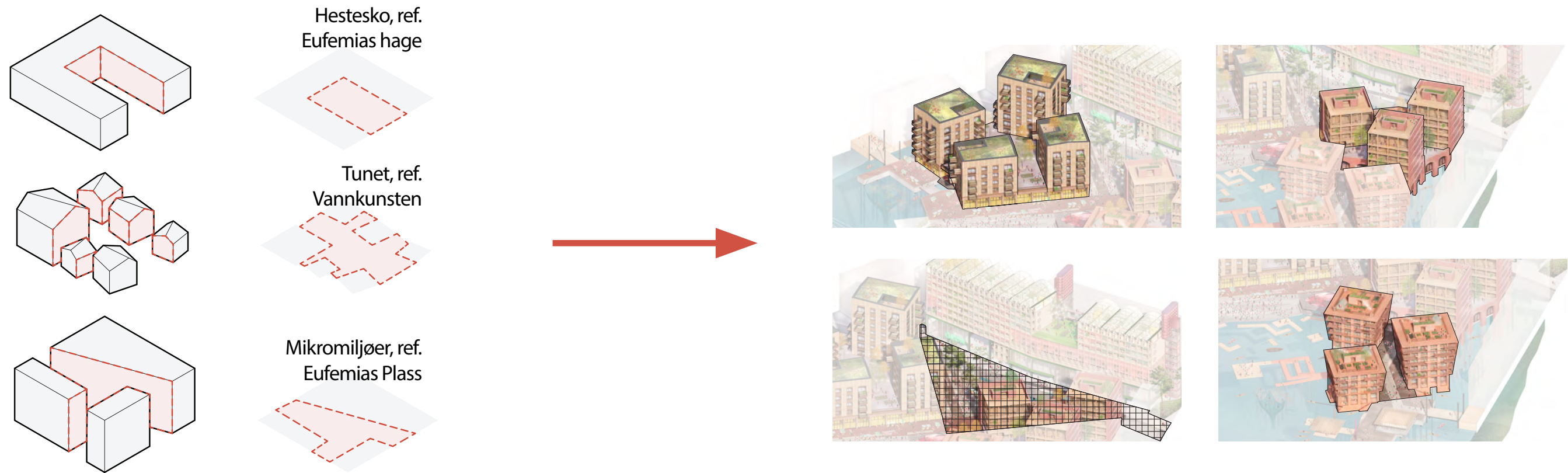
Ane Kleppe, OSU

NABOLAG 2022 (2021-indeks)



Grønlikilen

funn: visse boligtyper selger bedre enn andre.



“...vi kunne ikke forutse den høye betalingsvilligheten rundt Vannkunsten”

Ane Kleppe, OSU

Grønlikilen

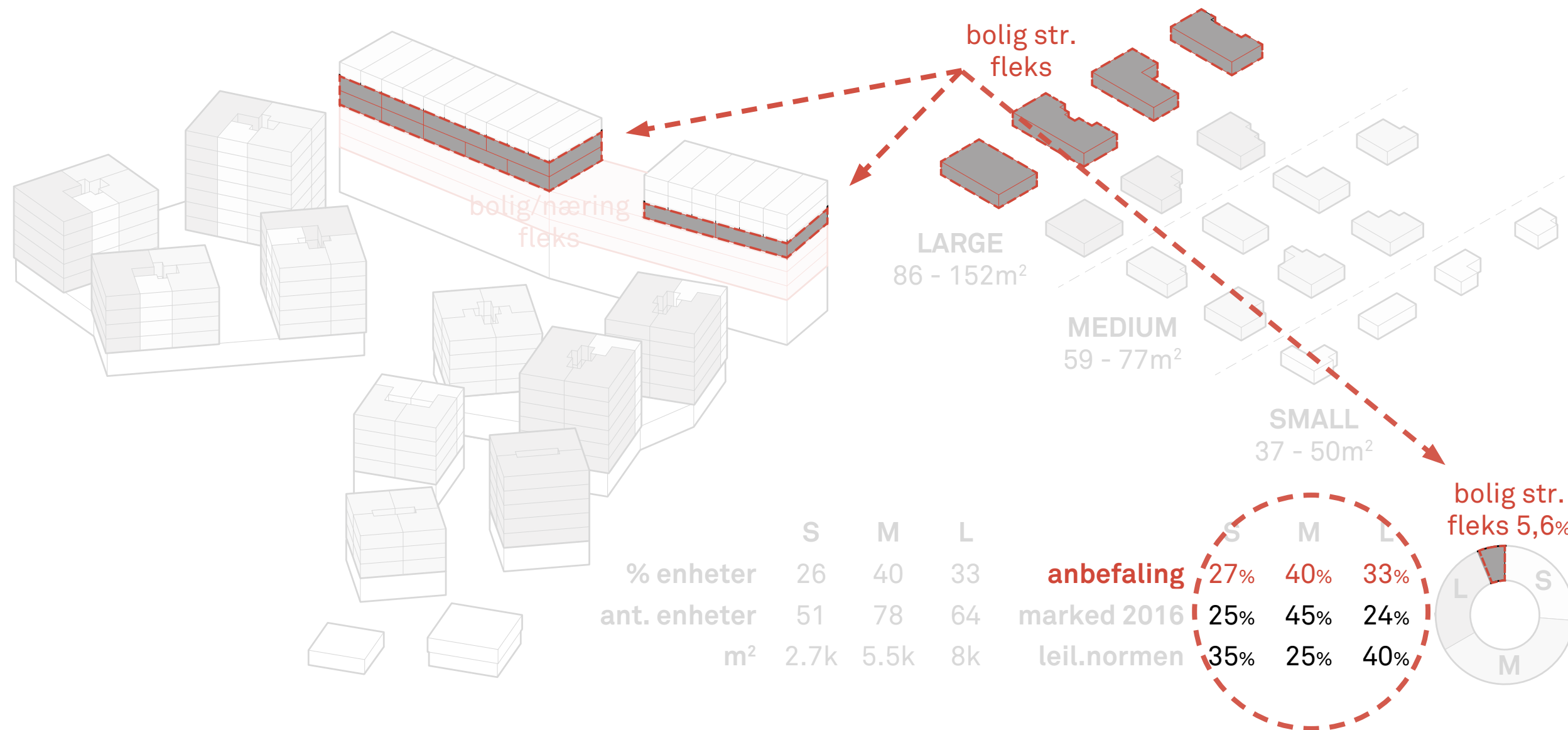
boligforslag:

jevnere str.distribusjon enn hva leilighetsnormen tilsier.

“...i selvmotsigelsen å utvikle Norges dyreste m2 som er tilgjengelig for en bredere målgruppe... er det ikke nettopp der mulighetsrommet ligger?”

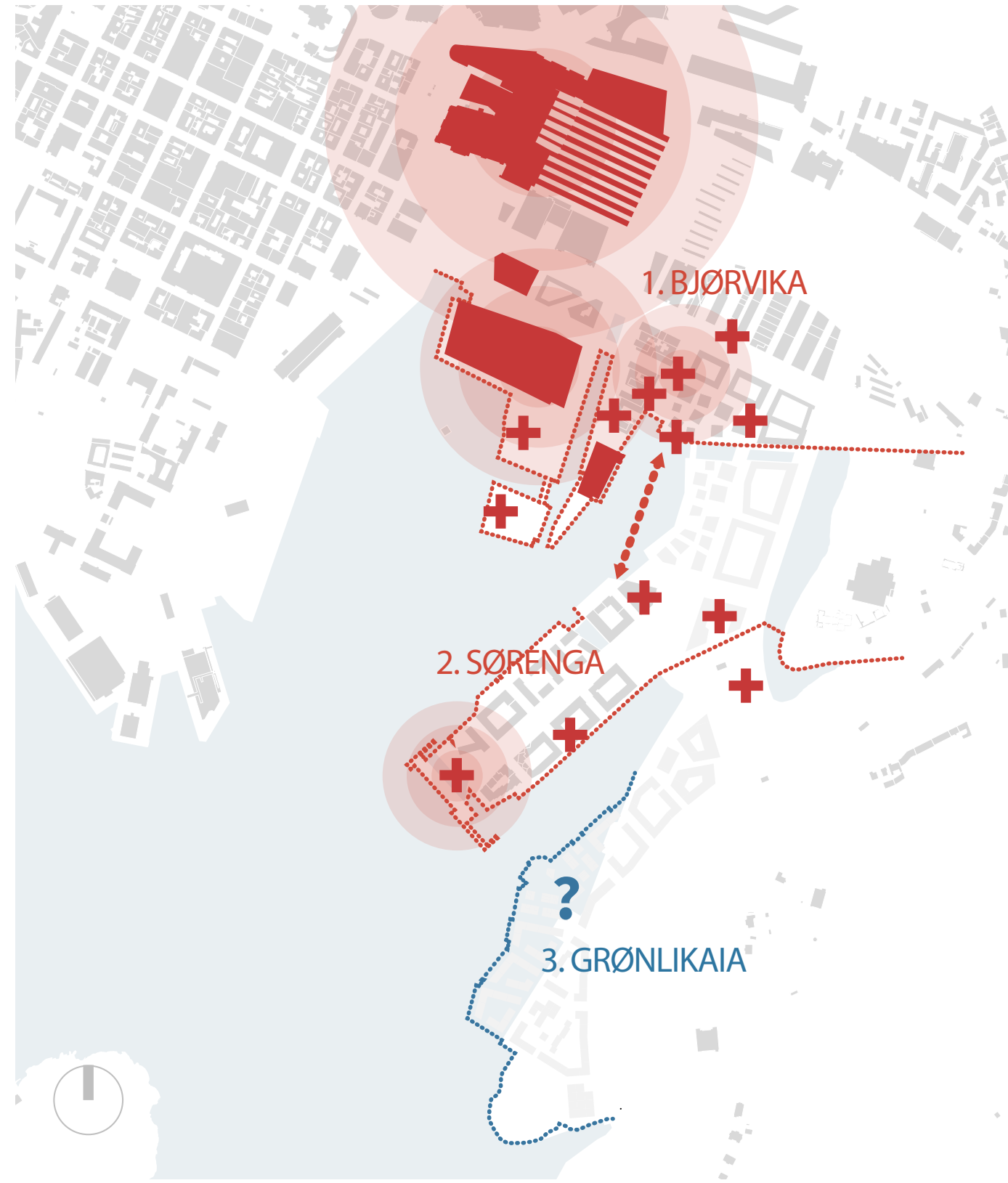
Altså, der det er størst press, er det også større mulighet til å teste alternative boformer?”

Sølve Bærug, NMBU



Grønlikilen

kommersiell triangulering:
tre randsoner.

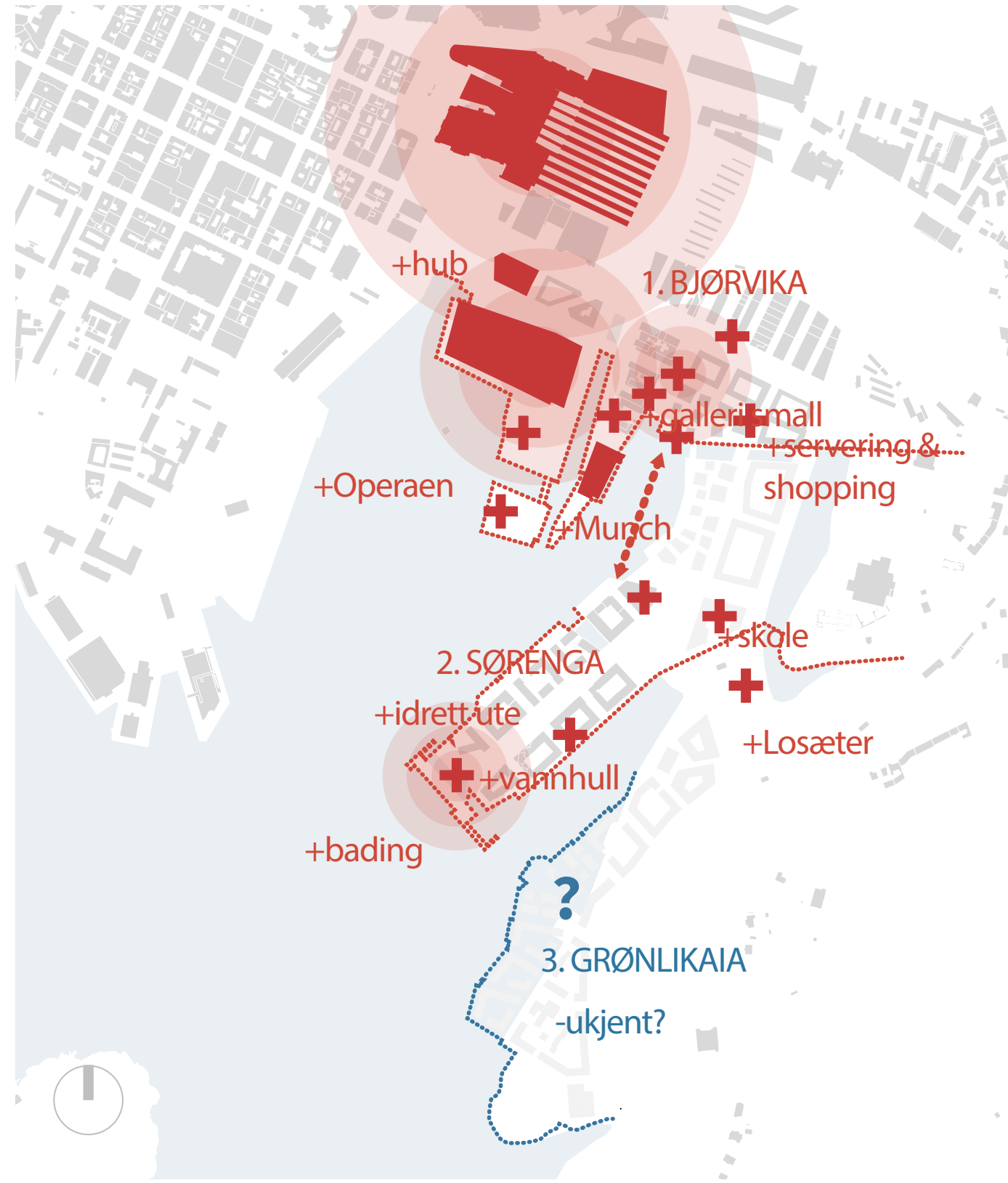


Grønlikilen

kommersiell triangulering:
det som fungerer

...noen antagelser der Grønlikaia ikke er konkurransedyktig:

- Nasjonalt **kollektivknutepunkt** (hub).
- **Kulturinstitusjoner** i storskala.
- **Serveringssteder, bredde** i demografi og tilbud.
- **Skole og barnehage** infrastruktur.
- **Større uterom for sport og idrett.**
- **Badeområder av livlig og offentlig** karakter.



Grønlikilen

kommersiell triangulering:

Det som ikke fungerer eller mangler

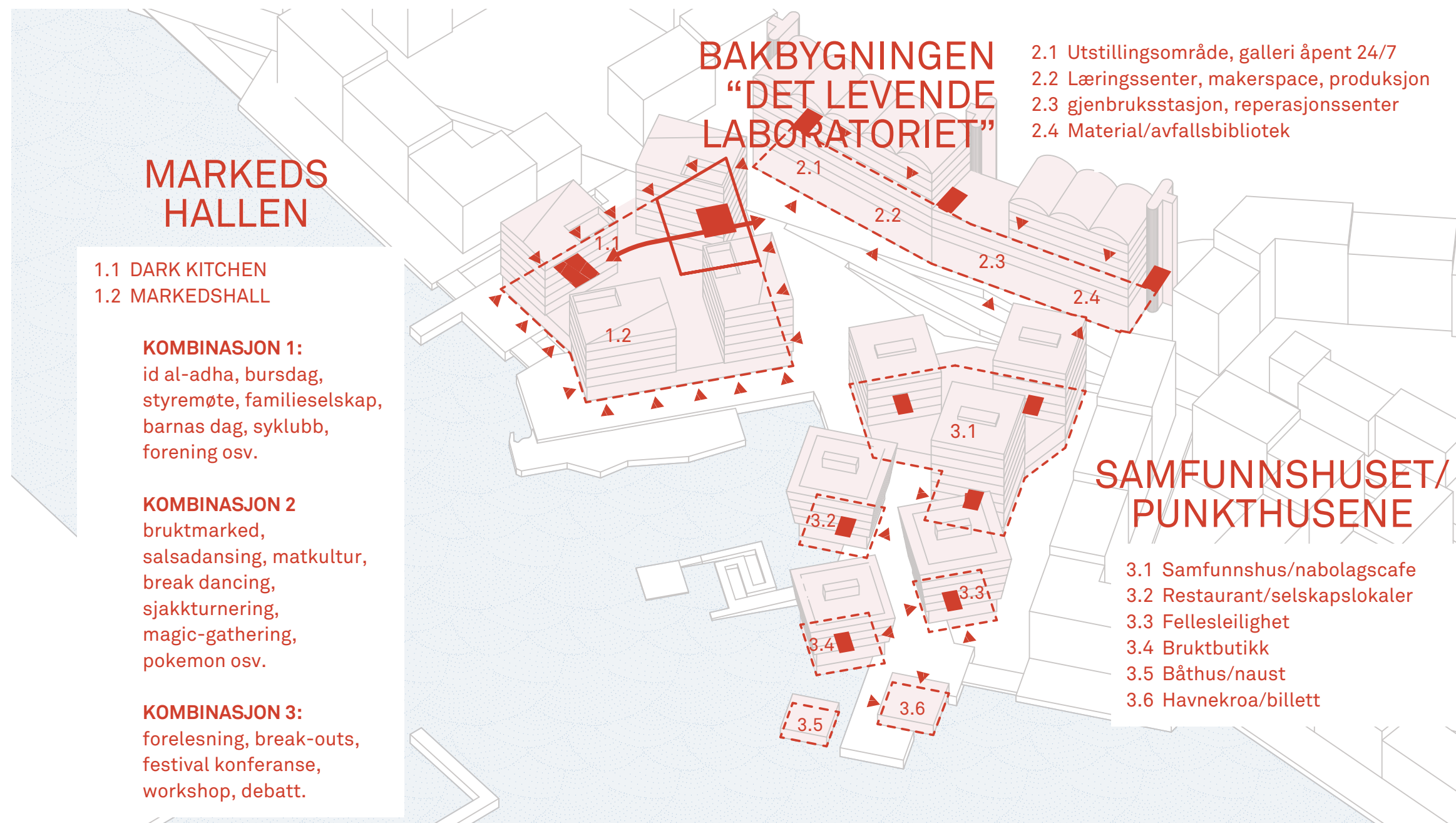
Noen av våre anbefalinger for det offentlige rommet:

- **Mindre venues (20-150 pers.)**, for det intime og det personlige.
- **Fleks/åpenhet i programmeringen** for å gi rom for lavterskel aktiviteter. Gi innpass for barn og unge i bybildet.
- **Kultur-tilbud** som er operasjonelle og tilgjengelig for alle (i kontrast til Bjørvika-galleriene).
- **Badeområdet som skiller seg ut** fra eksisterende tilbud: rolige sitteplasser, akvakultur, vannsport, og tilgjengelighet med ferge.



Grønlikilen

næringsforslag:
nøye utvalgt rom og funksjonsprogram.



Europan 16 - Hjertelia

utlysning: pilotnabolag i et kupert landbruksterreng.
Omgjøre landbruk til bolig tett nabolag.



Oneliner:

oppretholde det norske idealet om å bo i et hus på landet,
samt ivareta dagens nødvendige bolig tetthet

Europan 16 - Hjertelia

utlysning: pilotnabolag i et kupert landbruksterreng.
Omgjøre landbruk til bolig tett nabolag.



1980 - Oppsal terrace houses.



2021 - Hjertelia reinterpretation

Forslag:

bruke terreng til å skjule massen av en blokk.

Europan 16 - Hjertelia

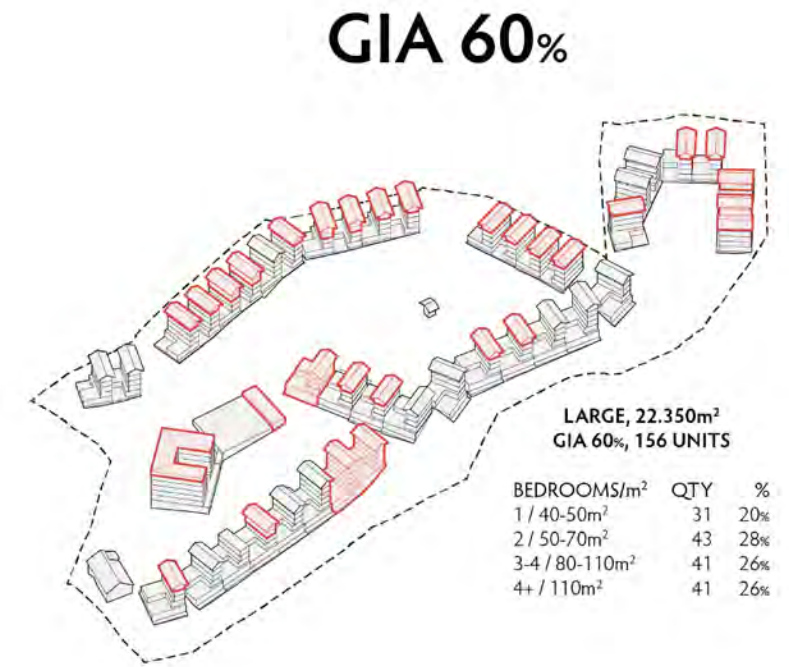
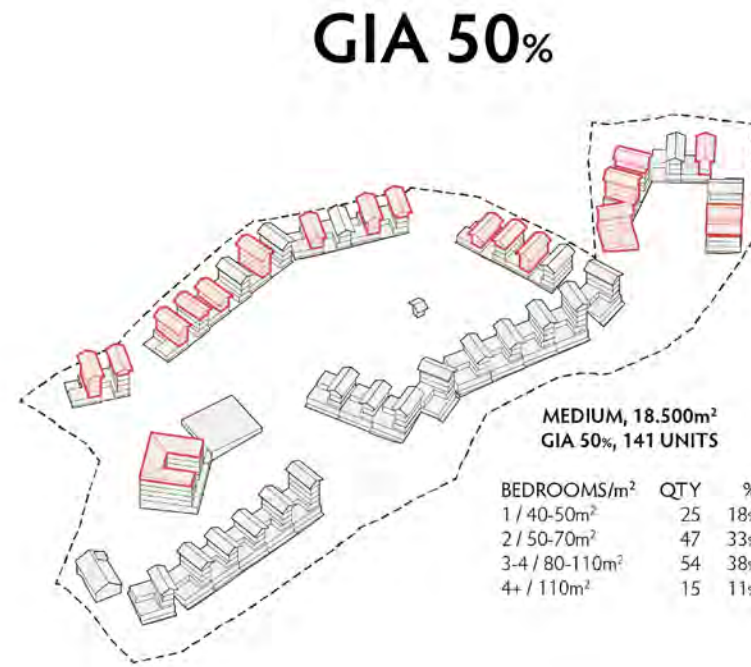
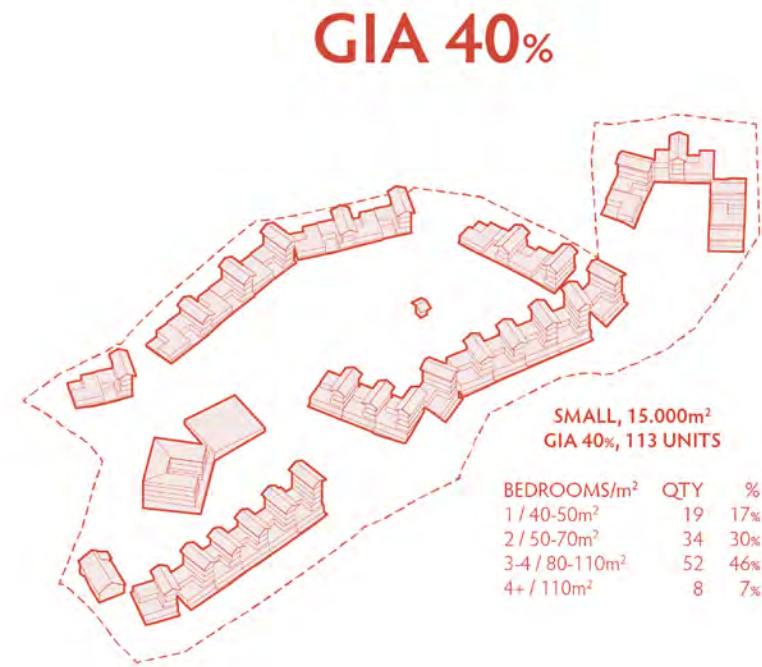
utlysning: pilotnabolag i et kupert landbruksterreng.
Omgjøre landbruk til boligsett nabolag.



Forslag:
bruke terreng til å skjule massen av en blokk.

Europan 16 - Hjertelia

utlysning: pilotnabolag i et kupert landbruksterreng.
Omgjøre landbruk til bolig tett nabolag.



HJERTELIA	
Small, 15.000m ²	113/40*100 = 283 units at GIA 100%
Medium, 18.500m ²	141/50*100 = 282 units at GIA 100%
Large, 22.350m ²	156/60*100 = 260 units at GIA 100%
TANBERGLIA	
96/70*100	= 137 units at GIA 100%
TANBERGHØGDA	208/70*100 = 297 units at GIA 100%

Oneliner:
samme "sosiale" tetthet
som de tetteste nabolagene i hele Hønefoss!

Europan 16 - Hjertelia

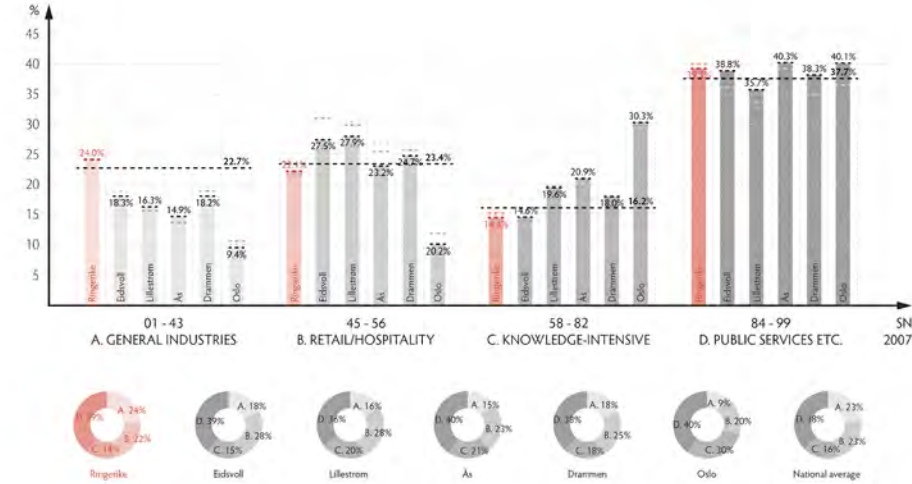
utlysning: pilotnabolag i et kupert landbruksterreng.
Omgjøre landbruk til bolig tett nabolag.

EMPLOYMENT

- increase in general industries
- material production: textile, leather, metal, furniture.
- increase in retail/hospitality sector.
- +retail, but -hospitality spending.
- decrease: tech workers (SN58-63)
- 63% of workforce embrace home-office

EMPLOYMENT DISTRIBUTION ACCORDING TO RESIDENCE PER CAPITA (SN 2007)

TOTAL WORKFORCE	2010	2015	2020
Ringerike	14,728	-8%	+13%
Eidsvoll	10,781	+35%	+69%
Lillestrøm	39,060	+48%	+73%
Ås	8,628	+19%	+86%
Drammen	46,356	+28%	+41%
Oslo	319,882	+29%	+52%
national avg.	2,5 mill.	+19%	+32%



RETAIL

post: corona tendency - increase:

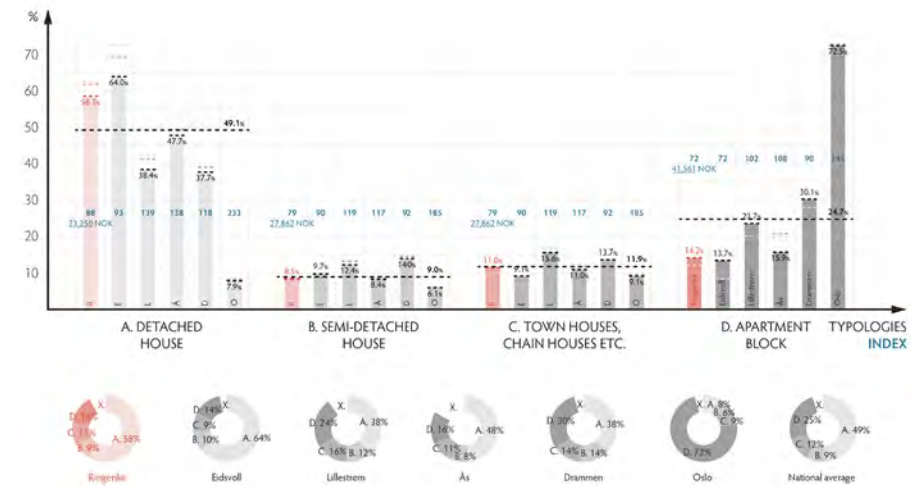
- simple-living consumerism.
- appreciation for quality products.
- gardening.
- DIY

HOUSING

- stunted growth in sqm-prices.
- Hjertelia: only dev. area to overlap between housing/farmlands.
- close vicinity to sports, outdoors areas.

HOUSING TYPOLOGY DISTRIBUTION AND M² PRICES (2020)

TOTAL UNITS	2010	2015	2020
Ringerike	14,329	+3.1%	+10.3%
Eidsvoll	10,781	+10.3%	+23.3%
Lillestrøm	39,060	+6.9%	+15.4%
Ås	8,628	+19.2%	+29.3%
Drammen	46,356	+4.3%	+10.3%
Oslo	319,882	+5.3%	+11.4%
national avg.	2,5 mill.	+5.7%	+12.3%



PRICE PER m²/NOK

	2005	2010	2015	2020
Ringerike	-58%	-41%	-25%	30,804
Eidsvoll	-45%	-45%	-25%	32,601
Lillestrøm	-62%	-46%	-27%	45,770
Ås	-62%	-46%	-27%	45,564
Drammen	-60%	-44%	-20%	38,409
Oslo	-62%	-45%	-26%	69,914
national avg.	-53%	-36%	-15%	39,649

datainnhenting:

sysselsetting og forbrukermønstre informerer interesser og aktiviteter i hønefoss..

Europan 16 - Hjertelia

utlysning: pilotnabolag i et kupert landbruksterreng.
Omgjøre landbruk til bolig tett nabolag.

Felleslokaler med en eksotisk hage som bakgrunn



hjemmekontor med utsikt over landbruket.



boligens kontakt til natur og hage.



garasje/verksted = DIY kulturen

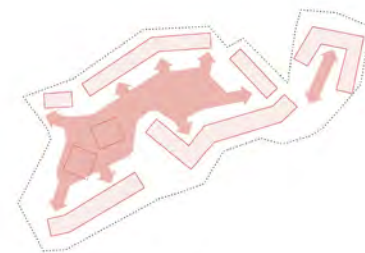


forslag:

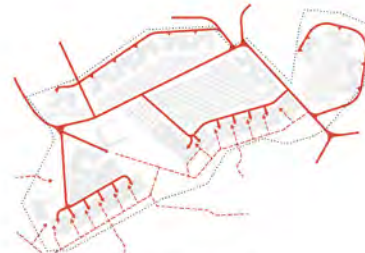
eksentrisme i møter, naturskjønt, DIY/mekkekultur...

Europan 16 - Hjertelia

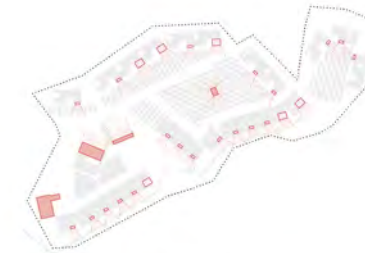
utlysning: pilotnabolag i et kupert landbruksterreng.
Omgjøre landbruk til bolig tett nabolag.



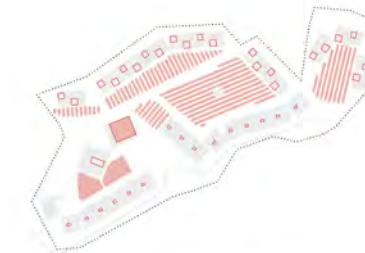
THE PILOT



DUAL CONNECTIVITY



DIFFERENT WORKMODES

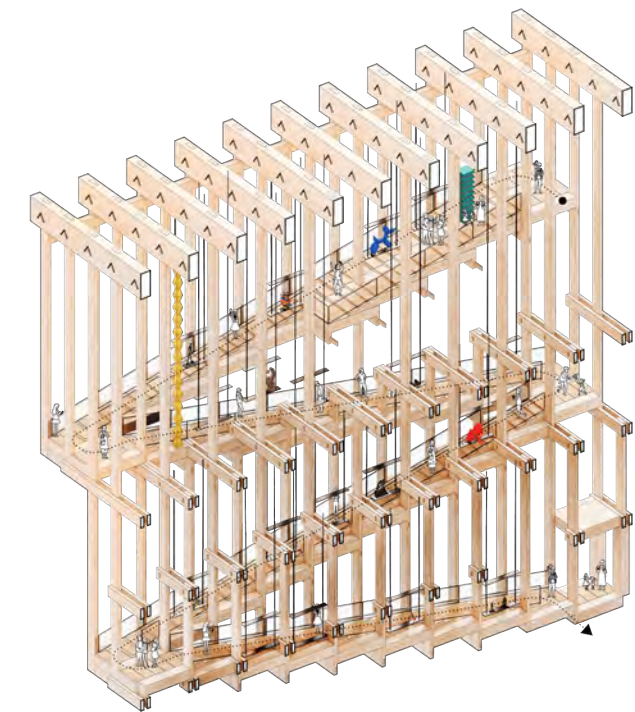
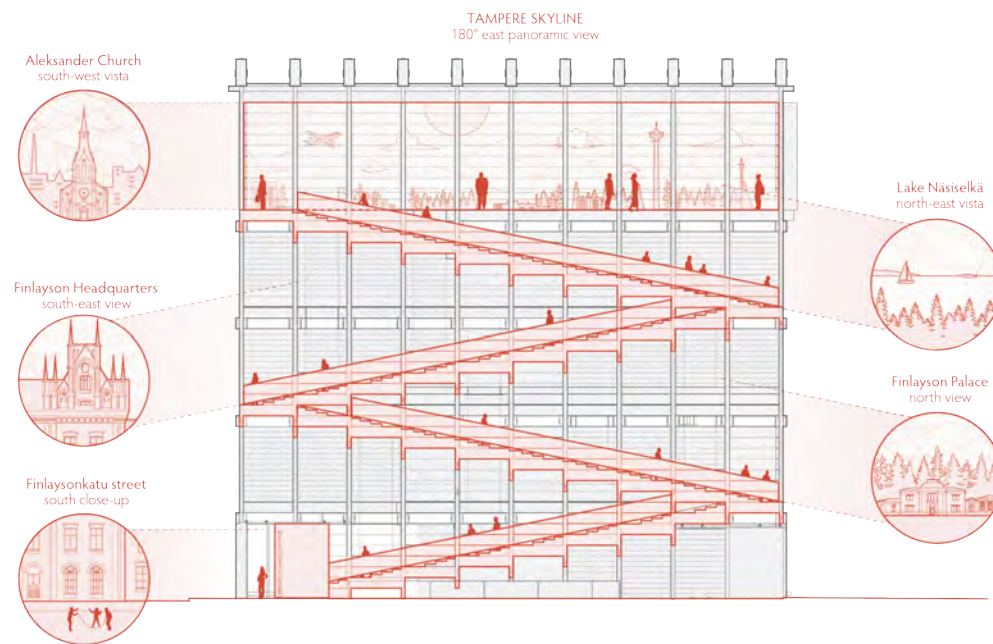


DIFFERENT GARDEN-TYPES

generelle krav til masterplan:
bolig+landbruk = ja takk, til begge deler.

Sara Hildén Art Museum

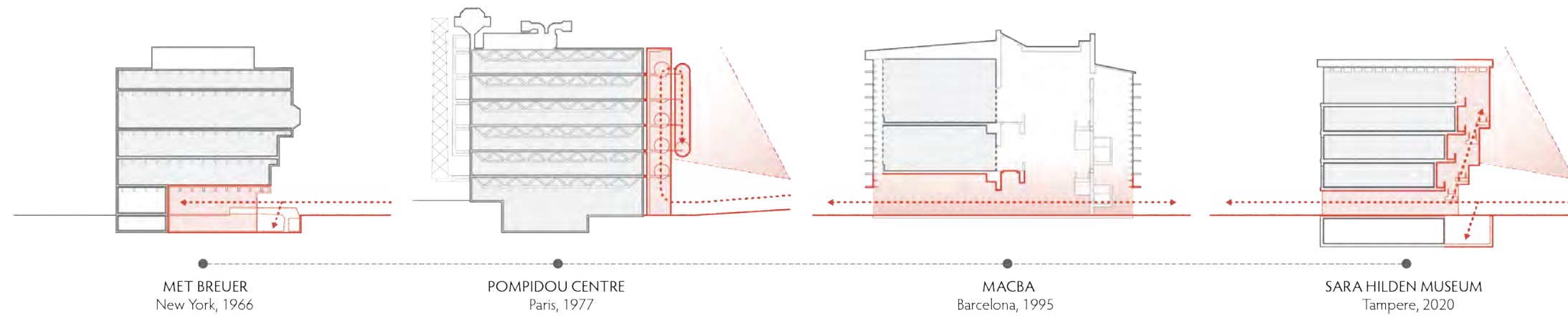
utlysning: nytt galleri i en tomt med begrensninger i historisk vern og siktlinjer.



forslag: state-of-the-art arkitektur + åpner opp for urbane og kommersielle mulighetene.

Sara Hildén Art Museum

utlysning: nytt galleri i en tomt med begrensninger i historisk vern og siktlinjer.

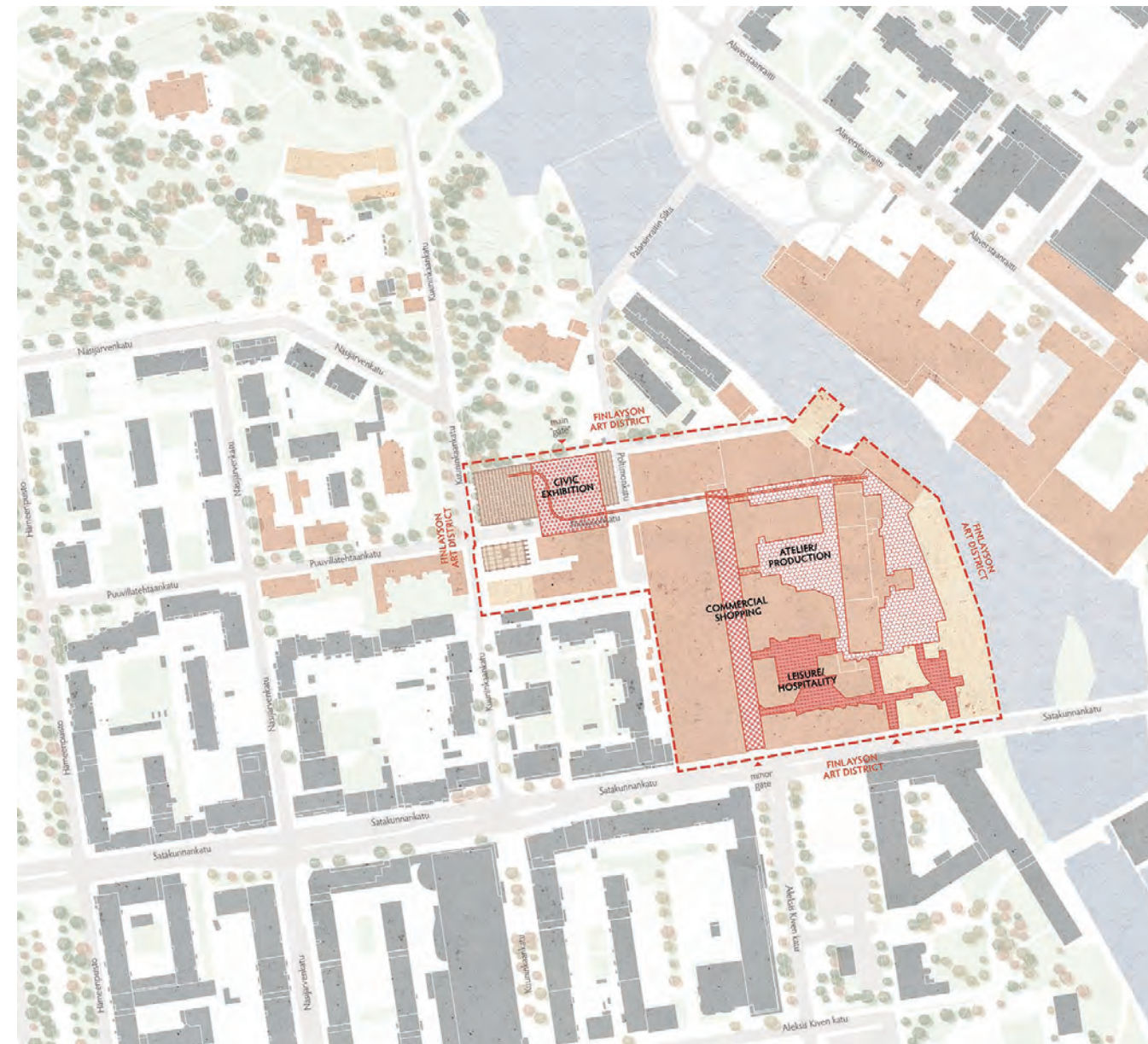


forslag: state-of-the-art arkitektur + åpner opp for urbane og kommersielle mulighetene.

one-liner: utfordre galleriet på åpenhet og demokratisering av kunsten.

Sara Hildén Art Museum

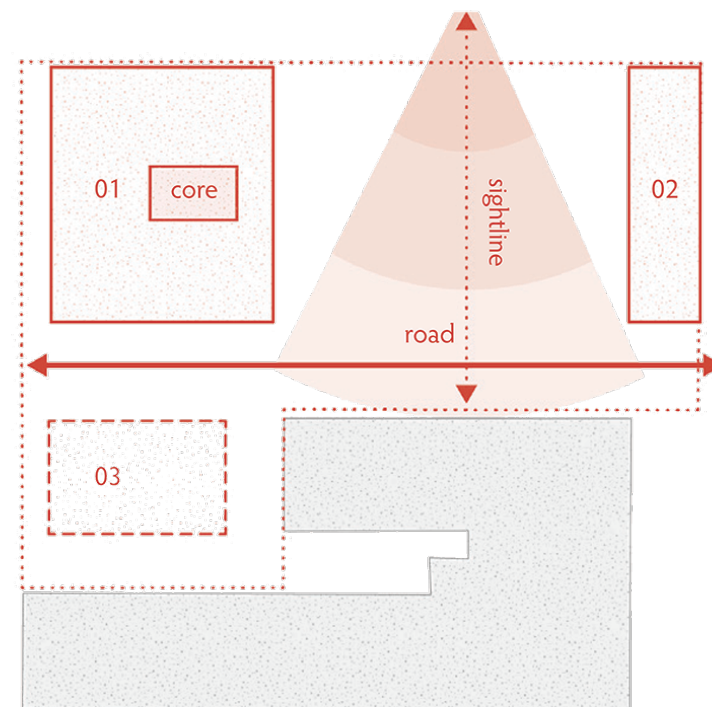
urban kontekst: forstå dine omgivelser!
forslag: det som både mangler og er beslektet til kontekst.



Sara Hildén Art Museum

tomteanalyser: identifier mulighetsrommet!

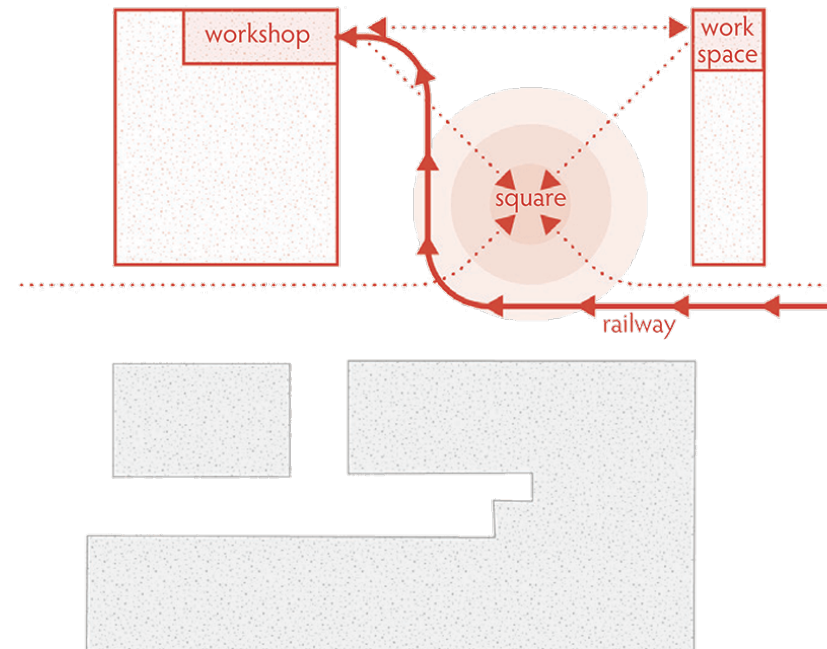
VOLUME TRIANGULATION



Sara Hildén Art Museum

tomteanalyser: identifiser mulighetsrommet!

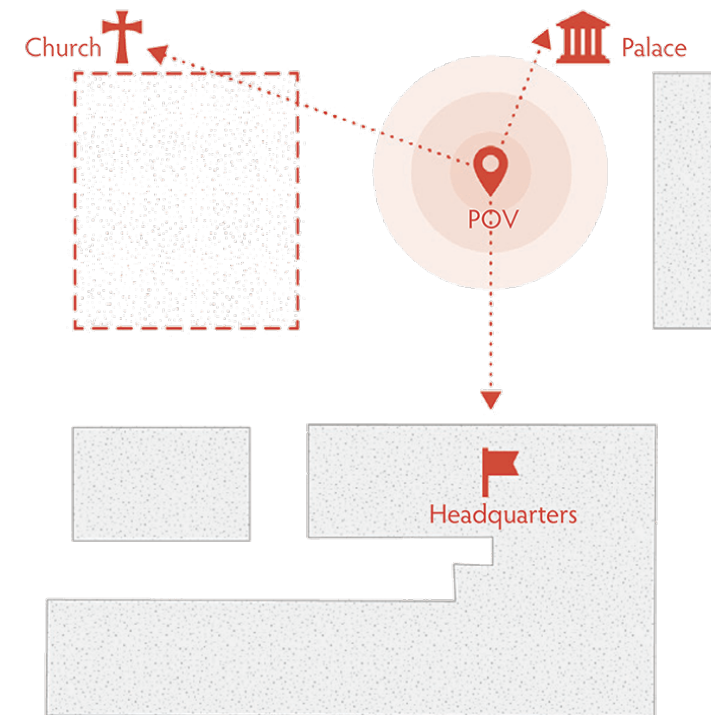
THE CIVIC AND THE PRODUCTIVE SQUARE



Sara Hildén Art Museum

tomteanalyser: identifier mulighetsrommet!

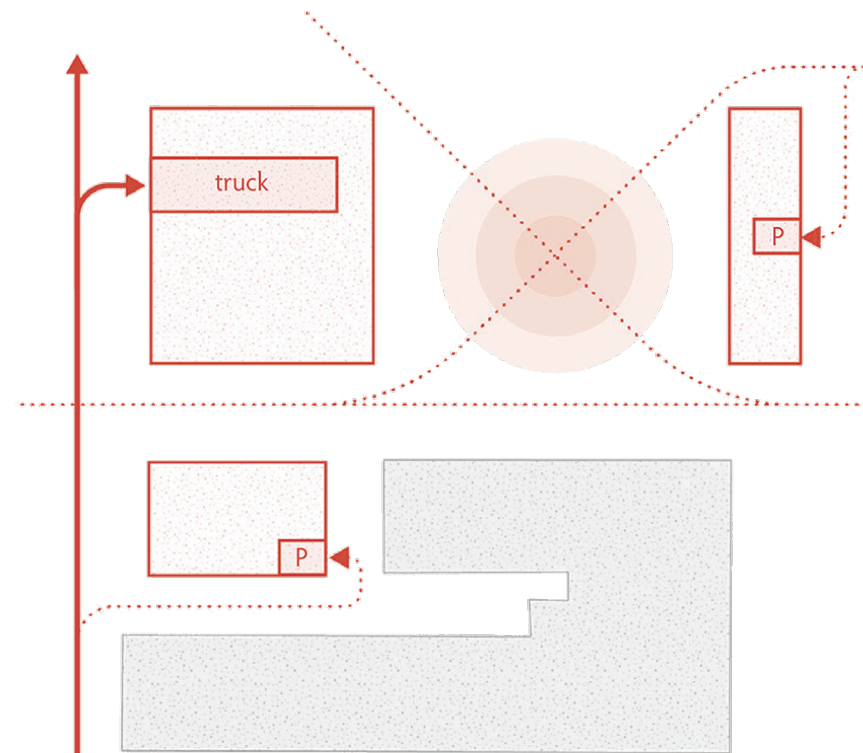
FINLAYSON TRIANGLE KEPT INTACT



Sara Hildén Art Museum

tomteanalyser: identifier mulighetsrommet!

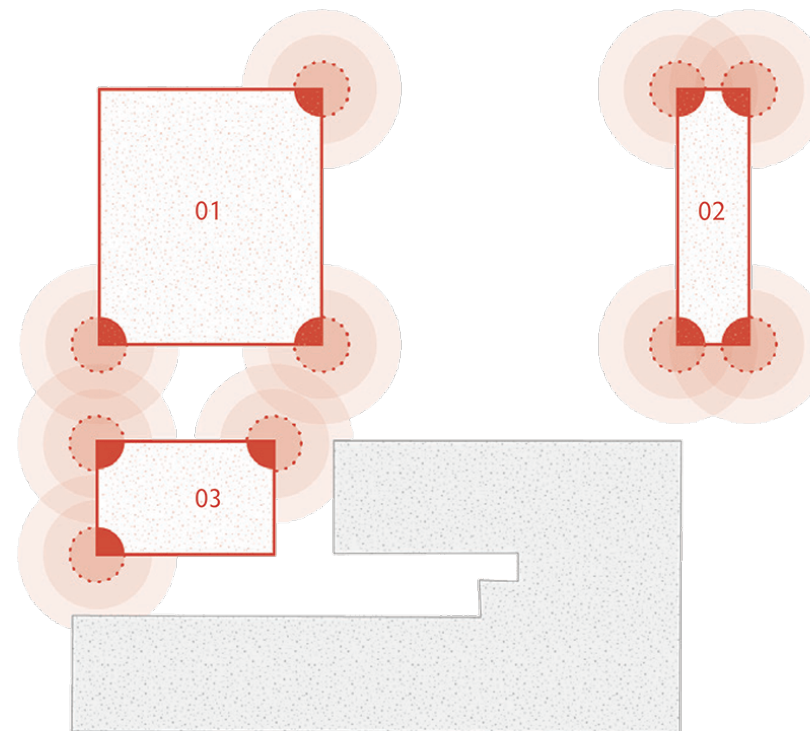
LOGISTICS & RECREATION SEPARATED



Sara Hildén Art Museum

tomteanalyser: identifiser mulighetsrommet!

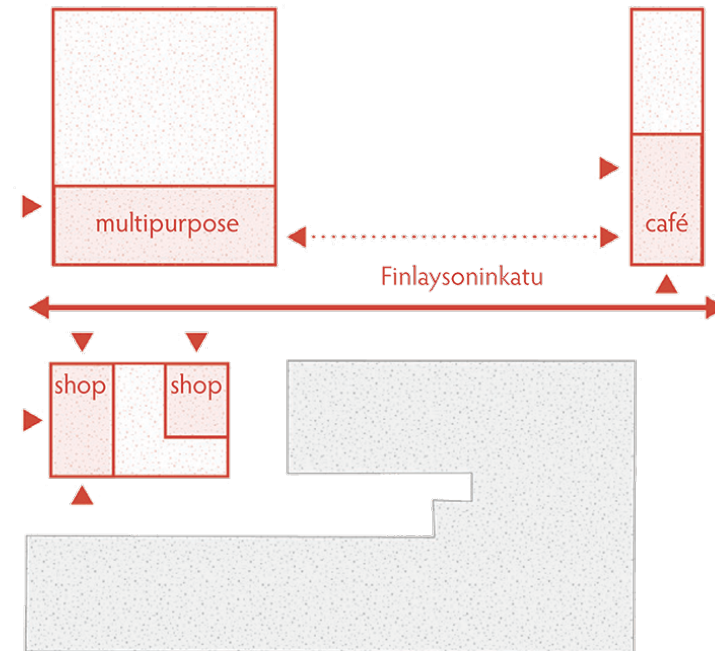
ANIMATING THE CORNERS



Sara Hildén Art Museum

tomteanalyser: identifier mulighetsrommet!

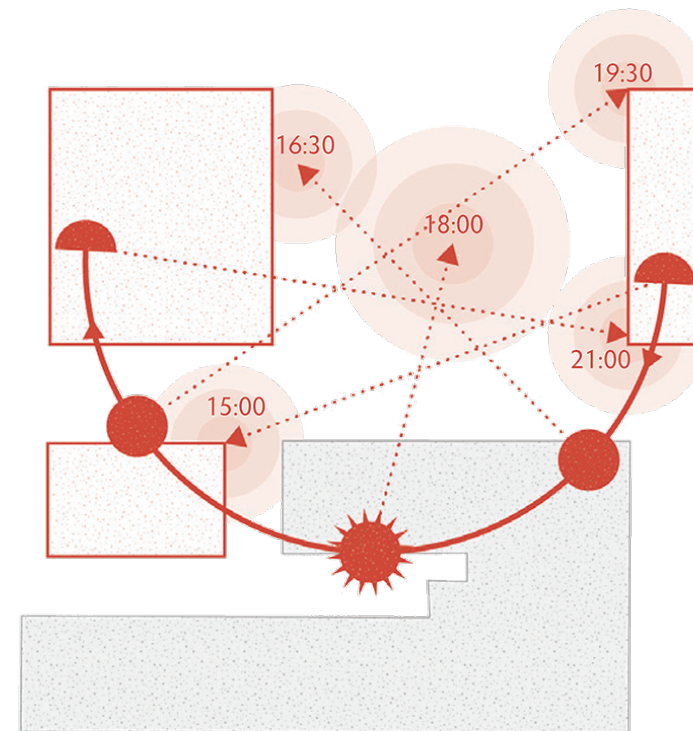
URBAN AMENITIES



Sara Hildén Art Museum

tomteanalyser: identifier mulighetsrommet!

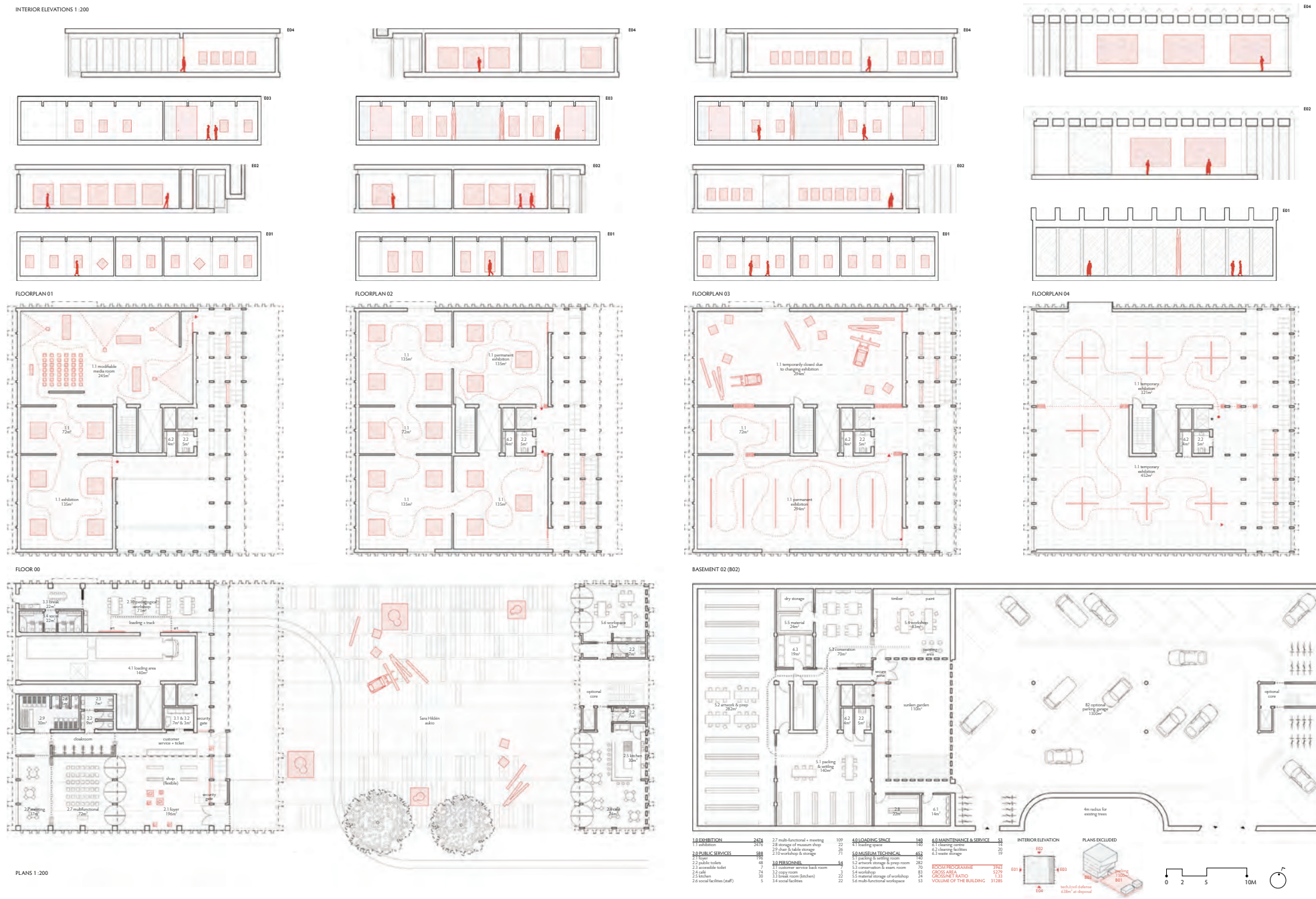
COMMERCIAL SUN CONDITIONS



Sara Hildén Art Museum

Konsept: konstant transparens i vestre fasade.

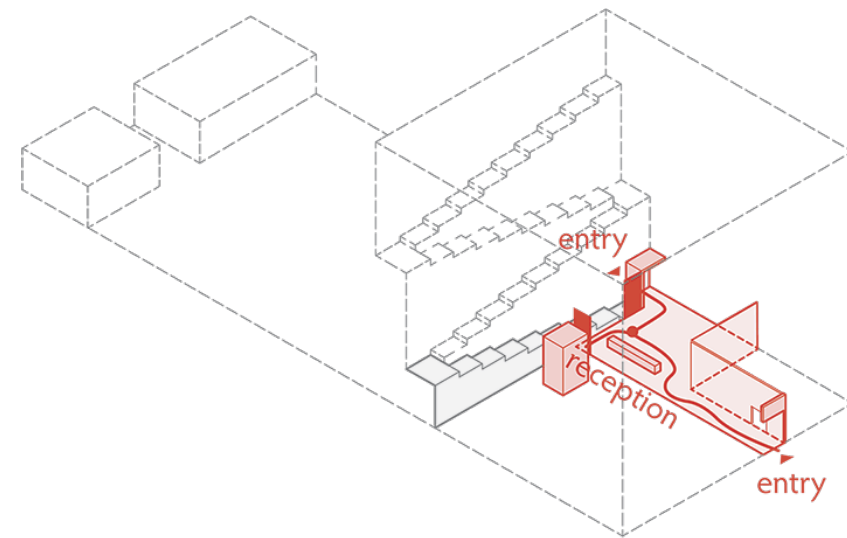
rom og funksjonsprogram: maksimering av veggareal, myldrelogikk - det tas for gitt at dette er løst.



Sara Hildén Art Museum

Forslag til: logistikk, flyt og sirkulasjon.

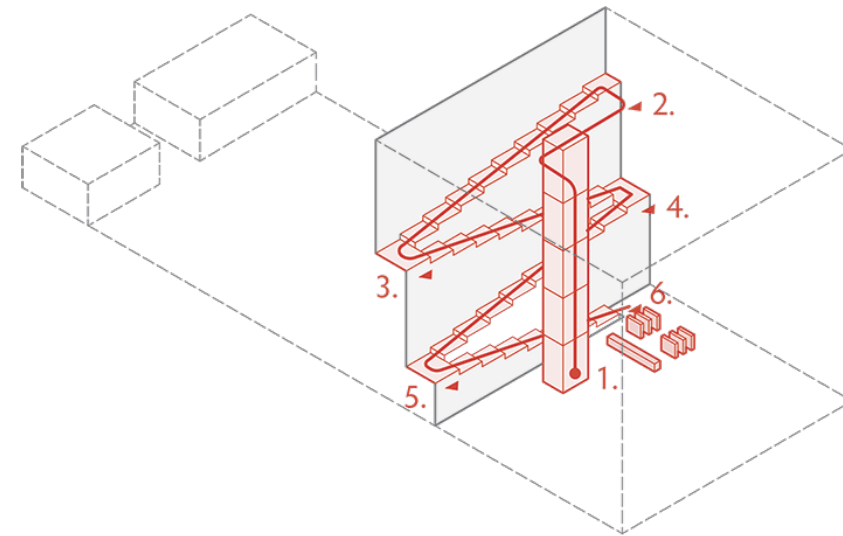
SECURITY ZONE



Sara Hildén Art Museum

Forslag til: logistikk, flyt og sirkulasjon.

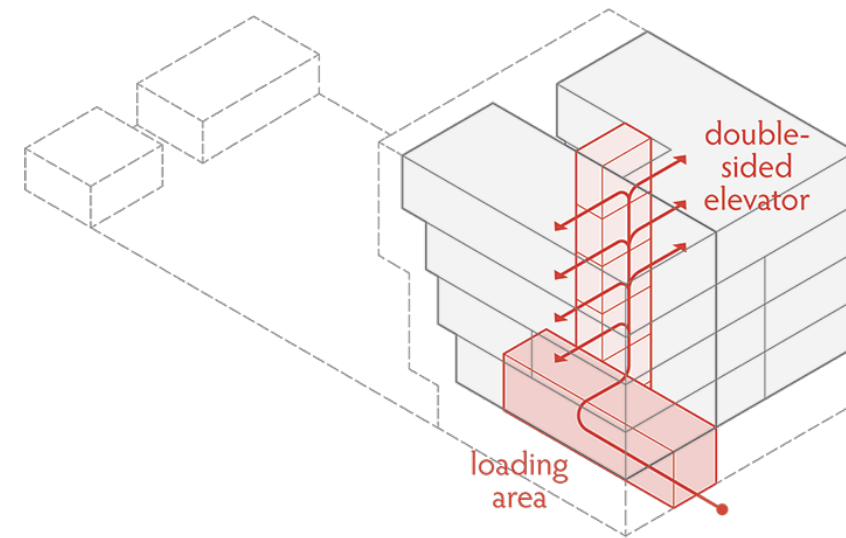
EXHIBITION ROUTE



Sara Hildén Art Museum

Forslag til: logistikk, flyt og sirkulasjon.

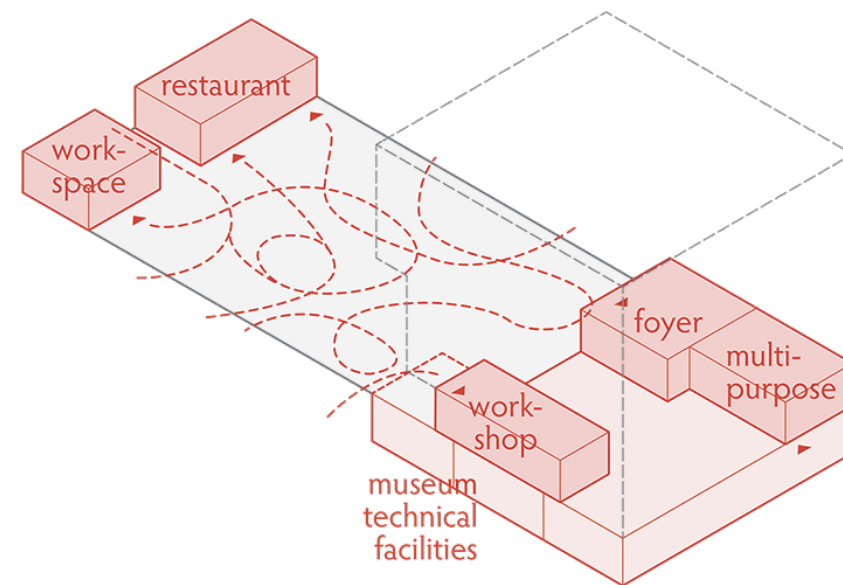
EXHIBITION FLEXIBILITY



Sara Hildén Art Museum

Forslag til: logistikk, flyt og sirkulasjon.

OUTSIDE MUSEUM HOURS



PROSJEKT PITCH

Ta utgangspunkt i deres nåværende prosjekt. Fyll ut dette dokumentet!

1) INTRO TEKST (5-8 setninger) - dere problematiserer deres tomt/by, og introen iscenesetter/underbygger viktigheten av deres 2) forslag:

2) FORSLAG (1-2 setninger) - en løsning til problemene i deres intro tekst:

3) ONE-LINER (1 setning) - deler av eller hele prosjektets hensikt/konklusjon burde kunne forklares i en setning:

FORMAT

- **TID:** 20 min.
- **GRUPPER:** eksisterende grupper.
- **FORMAT:** dette arket.