



Vinnerne

1.plass

Gruppe 8: Hvordan kan OBOS imøtekomme eldrebølgen, stadig økende sosiale behov og mangel på studentboliger?

Juryens begrunnelse:

Foreslår et nytt offentlig/privat samarbeid, som løser flere problemer: mangel på studentboliger, tilpasset bolig for eldre, ensomhet blant eldre og unge og utsette omsorgsbehovet for seniorer.

Konseptet fremstår som gjennomførbart og bidrar til at man kan bo mer effektivt, og målgruppene - de unge og de eldre bidrar til en bedre hverdag.

2.plass

Gruppe 12: OBOS Generasjon

Juryens begrunnelse:

De viser god innsikt i OBOS systemet med gamification som tilnærming. Disse er interessante, fordi de ser på et samarbeid mellom borettslaget og eiendomsforvaltningen. I tillegg, så sørger de for en generasjonsblanding, med tydelige kriterier.

3.plass

Gruppe 10: Nabolaget

Juryens begrunnelse:

Et gjennomførbart og positivt nabolagskonsept. Interessant at de kombinerer det med sosiale, kulturelle og bærekraftsutfordringer. God beskrivelse av ide som passer ganske mange andre målgrupper enn småbarnsfamilier.



Hedrende omtaler

Hedrende omtale

Gruppe 9: Pop-up Street

Juryens begrunnelse:

Ideen er godt formidlet med gode illustrasjoner, og tar tak i et kjent OBOS utfordring: livet mellom husene. Innovasjonselementet i grasrotsinitiativ er interessant.

Hedrende omtale

Gruppe 4:Ulven våkner til livet

Juryens begrunnelse:

Realistisk iht. til noe vi ser funker i praksis. God tilnærming til det selvdrevende gjennom planlagt rådgivning. De balanserer godt mellom hva som gjøres i nabolaget og hva som må inn av OBOS kompetanse.

Hedrende omtale

Gruppe 7: Pulse

Juryens begrunnelse:

Tydlig presentasjon med til naturlige møter mellom beboere, og en digital platform mot delingsøkonomi. Appen har en spennende samspill mellom det analoge og digitale.